



Európai Unió

Európai Regionális Fejlesztési Alap

<http://www.huro-cbc.eu>

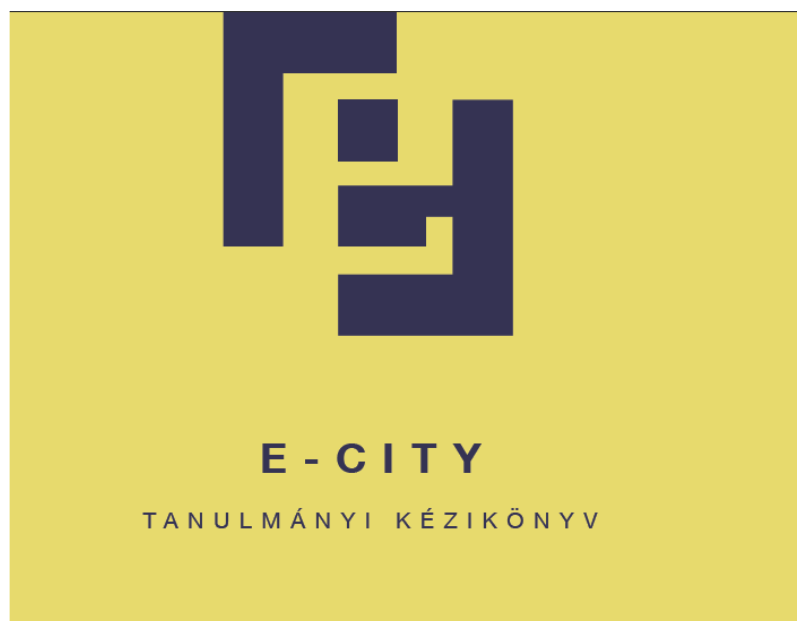
Jelen tanulmány tartalma nem feltétlenül tükrözi az Európai Unió hivatalos álláspontját.



Két ország, egy cél, közös siker!

Magyarország-Románia

Határon Átnyúló Együttműködési
Program 2007-2013



CSONGRÁD MEGYE INFOKOMMUNIKÁCIÓS HÁLÓZATÁNAK ÉS SZOLGÁLTATÁSAINAK FELMÉRÉSE

TANULMÁNY

Készítette: Kypaword Kft
2012. szeptember 20.





TARTALOMJEGYZÉK

Címlap

Tartalomjegyzék

1. Előzmények
2. Helyzet értékelés
 - 2.1. Általános magyarországi helyzetértékelés
 - 2.2. Általános Csongrád megyei helyzetértékelés
3. Kistérségenkénti helyzetértékelés
 - 3.1. Csongrádi kistérség
 - 3.1. Hódmezővásárhelyi kistérség
 - 3.1. Kisteleki kistérsége
 - 3.1. Makói kistérsége
 - 3.1. Mórahalmi kistérség
 - 3.1. Szegedi kistérség
 - 3.1. Szentesi kistérség
4. Meghatározó vezetékes távközlési szolgáltatók
 - 4.1. Invitel
 - 4.2. Magyar Telekom
 - 4.3. UPC
 - 4.4. Digi
5. Meghatározó mobil távközlési szolgáltatók
 - 5.1. T-Mobile
 - 5.2. Telenor
 - 5.3. Vodafone
6. Elérendő célkitűzések
7. Következtetések levonása



1. ELŐZMÉNYEK

Megrendelő, HOMOKKERT „e-city modell” című, projekt megvalósításában. Ehhez kapcsolódóan a Kypaworld Kft. megbízást kapott Csongrád megye szekunder kutatáson alapuló infokommunikációs infrastruktúra felmérésére, illetve a felmérést összefoglaló tanulmány elkészítésére.

A Megrendelő a tanulmány elkészítéséhez meghatározta a fontosabb irányelveket, ajánlott kutatási forrásokat. Ezek az alábbiak.

1.1. Felmérés célja

A román-magyar határ régió infokommunikációs infrastruktúrájának áttekintése Csongrád megyére vonatkozóan. Szekunder kutatáson alapuló tanulmány Csongrád megye infokommunikációs infrastruktúrájáról. Általános és területi lebontású leírás és jellemzés a jelenleg meglévő hálózatokról és szolgáltatókról. A tanulmány eredményei lakossági (szélessávú) szolgáltatások fejlesztését alapozza meg.

1.2. Szállítandó tartalom

Vizsgálat és elemzés, hogy Csongrád megye vonatkozásában miként alakul a háztartások vezetékes elektronikus hírközlő-hálózati, továbbá mobil rádióhálózati lefedettsége, és mely szolgáltató cégek nyújtanak TV, internet és vezetékes telefon-szolgáltatást, továbbá mobil telefon és mobil internet szolgáltatást, és milyen technológiákkal, továbbá mekkora a háztartások PC ellátottsága. Az elemzés eredményei, többek között:

A meglévő IKT hálózatok jellemzői: technológia, hálózati csomópontok

A1) Helyhez kötött vezetékes és rádiós: telefon, szélessávú internet, kábeltévé, IPTV

A2) Mobil: telefon, mobil szélessávú internet, 2G, 3G

A működő IKT szolgáltatók jellemzői:

A fenti A1) és A2) kategória működő szolgáltatói és cégprofiljuk ismertetése.

A fenti adatok néhány oldalas szöveges értékelése, valamint a kistérségenkénti háttér adatok.

1.3. Módszertan

A tanulmány alapjául szolgáló elemzés felhasználási célja határozza meg a kritériumrendszert és az adatok elemzési módszertanát. Ennek megfelelően, a tanulmány a megadott földrajzi területen szolgáltatói oldalról kiépült infrastruktúra bemutatására irányul, és figyelembe veszi az EU és az OECD vonatkozó standardjait. A szekunder kutatásnál az adatok megbízhatósága forrásonként is változó (nem egyértelmű értelmezés alapján közzétett adatok, avulás) ezért ahol csak lehet, az adatok más forrásból történő ellenőrzése is szükséges.

1.4. Tervezett források

- Központi Statisztikai Hivatal www.ksh.hu, KSH-T-Star adatbázis
- Internet Szolgáltatók Tanácsa www.nic.hu
- GKIeNET Kft. elektronikus hírközlőhálózati infrastruktúra adatbázis www.gkienet.hu
- Magyar Teleház Szövetség www.telehaz.hu
- Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság www.nmhh.hu



Jelen tanulmány tartalma nem feltétlenül tükrözi az Európai Unió hivatalos álláspontját.

- Nemzeti Fejlesztési Ügynökség www.nfu.hu
- Szolgáltatók saját honlapjai
- NMHH-hoz bejelentett hálózat és szolgáltatás leírások és ÁSZF-ek
- GVOP-4.4.2. adatbázis
- GOP-3.1.1. adatbázis
- GOP-3.1.2 adatbázis
- OECD jelentések és adatbázis
- EU Digitális Agenda adatbázis

Az internetes forrásokon az elérhető szakanyagok áttanulmányozásával elkészítettük Csongrád megye infokommunikációs infrastruktúrájáról a fellelhető szekunder kutatásokon alapuló tanulmányát.

2. HELYZET ÉRTÉKELÉS

2.1. Általános magyarországi helyzetértékelés

Magyarországon az 1989-1990-es rendszerváltás idejéig a hazai távközlési helyzet meglehetősen elmaradott volt. Az 1 főre jutó telefonvonalak számában az európai sereghajtók közé tartoztunk.

A rendszerváltozás magával hozott számos szervezeti és gazdaságpolitikai döntést is. A nagyvállalatok mellett megjelentek a külföldi tőkével létrehozott vállalkozások. Az 1990-ig állami monopóliummal rendelkező távközlési szolgáltatóból a Magyar Postából három vállalat – Matáv, Antenna Hungaria, Magyar Posta és szabályozó hatóság alakult.

A távközlésben a korábbi hiánygazdálkodás után jelentős fellendülés következett a belföldi és külföldi kölcsönök révén, de jelentkeztek külföldi befektetők is. A Matáv először a gerinchálózatot fejlesztette. Úgy látták, hogy addig nem érdemes az előfizetői számot rohamosan növelni, amíg nem tudják biztosítani a megnövekedett forgalom zavarmentes lebonyolítását. Ezért kidolgozták a fényvezető-gerinchálózat megépítésének programját, amit 2700 nyomvonal-kilométer építésével három év alatt be is fejeztek. 1992-ben megkezdődött az előfizetői hálózatok bővítése. Az 1995-ig mérsékelten növekvő előfizetői bekötések száma 1998-ra többszöröződött.

A legújabb technológiának megfelelő digitális elektronikus kapcsolástechnikai és átviteltechnikai berendezések felhasználásával 1999-re sikerült valamennyi rotary-központot kiváltani és azok helyett, valamint az új telepítéshez kizárólag tárolt program-vezérlésű, időosztásos berendezéseket alkalmaztak. A piacon két szállító, az Ericsson és a Siemens osztozott.

A távközlési szolgáltatás fejlődését nagymértékben támogatta, hogy több távközlési világcég Magyarországon hozott létre gyártó- és némely esetben fejlesztőreszlegeket. Az Ericsson a Műszertechnikával közösen hozta létre az Ericsson Magyarország Kft.-t, amely az egyik nyertese lett a Matáv-központokra kiírt tendernek. A Siemens a Telefongyárat vásárolta meg, amelynek profilját átviteltechnikáról kapcsolástechnikára változtatta. Jelentős szoftverfejlesztő részleget hozott létre, amely a világon működő valamennyi Siemens-központ részére fejleszti az új programokat.

1995-ben a magyar kormány a távközlési fejlesztés felgyorsítása érdekében koncessziós pályázatokat hirdetett 29 távközlési körzetben. A koncessziós pályázatok révén a Matávon kívül a



magyarországi távközlési hálózatok fejlesztésébe több multinacionális vállalat által létrehozott magyarországi távközlési szolgáltató alakult.

Csongrád megyében a koncesszió szolgáltatói jogot a mai Invitel Távközlési Zrt. egyik korábbi jogelődje a Déltáv Rt. kapta meg. Az ország több megyéjében és körzetében is alakultak koncessziós társaságok, mint pl. a UTI, Alcatel, Hungarotel, DigiTel, Monortel, Jásztel stb. Ezek a koncessziós társaságok friss külföldi tőke bevonásával nagyarányú fejlesztésekbe kezdtek fokozott versenyre készítetve a Matávot is. Mind a koncessziós társaságok, mind a Matáv területén 1999-re kialakult a települések közel 100%-os lefedettségét biztosító réz vezetőjű távközlési alaphálózat, valamint a települések közötti optikai gerinc- és körzethálózat.

A fejlődést tovább serkentette, hogy 1998-tól több multinacionális, illetve hazai tulajdonosi háttérrel rendelkező távközlési társaság is beszállt a piaci versenybe. Ezek közül kiemelkedik a UPC Magyarország Kft., a GTS-Datanet Kft., a Digi Távközlési Kft., a Pantel Távközlési Zrt., Siemens-Trafficom Kft., Novotron Zrt., PR-Telecom Zrt. és MVM Zrt. Ezek az új piaci szereplők szintén kiépítették az optikai gerinchálózatukat, illetve főként Budapestre és a vidéki nagyvárosokra koncentrálnak a részleges helyi lefedő hálózatukat. Ezen cégek egy része az országos gerinchálózatán keresztül főként az üzleti felhasználókra koncentrált. A UPC, a Digi és még számos kisebb kábeltelevíziós társaság főként a lakossági kábeltelevízió és internet szolgáltatás minél teljesebb körű biztosítására törekedett.

A magyarországi piacvezető Magyar Telekom Nyrt., és a koncessziós szolgáltatók fokozatos felvásárlásával második legnagyobb szolgáltatóvá fejlődő Invitel Zrt. folyamatosan törekednek gerinchálózatuk fejlesztésére, illetve az előfizetői szolgáltatások minél szélesebb palettájának nyújtására. Napjainkra fő törekvésük az erős piaci versenyben velük részben lépést tartó UPC-vel és Digivel együtt az optikai alaphálózatok lakásokig történő kiépítése az úgynevezett FTTH (Fiber To The Home) hálózatok létrehozása. Az optikai kábelek akkora jeltovábbító kapacitással rendelkeznek, amely lehetővé teszi a legnagyobb sávszélességű, akár 100 Mb/sec gyorsaságú internet elérését, illetve az IPTV korlátok nélküli használatát is. Ez azt jelenti, hogy a felhasználók a piacon található legmodernebb technológia segítségével internetezhetnek, illetve nézhetik a televíziót. A digitális kép- és hangminőségen túl az IPTV szolgáltatással egyes műsorok, filmek felvehetők, megállíthatók, de akár több nap múlva is visszanezhetők.

Az 1990-es évek közepétől megjelent a hazai távközlési piacon a mobil kommunikáció. Az első hazai mobilcég a Westel 0660 analóg 450 MHz-es rendszerrel jelent meg. A mobil hírközlő rendszerek eredetileg a vezetékes távközlési rendszerek egyik mellékágaként indultak fejlődésnek. Vezeték nélküli rendszerekkel egészítették ki a vezetékes távközlő hálózatokat olyan helyeken, ahova kábeleket fektetni nem volt gazdaságos. Majd a rádiós technika fejlődésével megjelentek a különböző mobil telefon rendszerek. A mobil kommunikáció fejlődésének eddigi lépcsőfokai az első, második, harmadik és negyedik generációs mobil rendszerek (1G–2G–3G–4G). Az 1G rendszer még analóg, míg a 2G, 3G, 4G rendszer már digitális rádiós technikával és berendezésekkel működik. Mindkét rendszer hozzáférési hálózata cellás elven épül fel. Az 1G rendszerek az ezredfordulóra már elavulttá váltak, amit 2001 környékére már kivontak a forgalomból. A digitális technológián alapuló mobil távközlési rendszerek viszont az ezredfordulótól rohamos fejlődésnek indultak szerte a világon, így Magyarországon is. A 2G rendszerekben, kezdetben globális szabványok hiányában helyi irányzatok jöttek létre. A két fő irányzat az európai GSM (Global System for Mobile) és az észak-amerikai CDMA-TDMA (Code/Time Division Multiple Access) rendszer. A 2G rendszer nem kimondottan alkalmas



Jelen tanulmány tartalma nem feltétlenül tükrözi az Európai Unió hivatalos álláspontját.

vezeték nélküli adat-szolgáltatás biztosítására a kis adatátviteli sebessége miatt (10-13 kb/s). Ezt a problémát fokozatosan megszüntette a 3G rendszerekben a HSCSD (High Speed Circuit Switched Data – 57,6 kb/s), a GPRS (General Pocket Radio System – 115 kb/s) és az UMTS (Universal Mobil Telecom System – 2 Mb/s) hálózati technológiák, valamint az IP (Internet Protocol) vezeték nélküli kiterjesztése.

A magyar piacon több lépcsőben 3 társaság épített ki GSM mobil távközlési szolgáltatást. Kezdetben a T-Mobile és a mai Telenor, majd az ezredfordulótól a Vodafone építette ki a mára szinte teljes lefedettséget biztosító hálózatait.

A mobil telekommunikáció rohamos elterjedését elősegítette az előfizetői készülékek piacán a gyártók (Nokia, Motorola, Ericson, Sony, Samsung, LG) lélegzetelállító technológiai fejlesztései, valamint a felhasználók új alkalmazások iránti fogékonysága, a készülékek rendkívül kis mérete, mobilitása és az információ technológia élvonalába tartozó szoftver és technológiai fejlesztések.

Napjainkra a mobil kommunikációs eszközök alkalmazása a hangszolgáltatások területén erőteljesen uralja a piacot.

Az internet alapszolgáltatást (1Mb/sec-15 Mb/sec) igénybe vevők többsége a vezetékes technológiát biztosító távközlési cégek szolgáltatásait veszi igénybe. A 3G technológia széleskörű országos lefedettsége viszont egyre több mobil internet előfizetőt eredményez a mobil távközlési szolgáltatók részére.

A szélessávú internet felhasználóinak döntő többsége szintén vezetékes hálózaton éri el a 25–120 Mb/sec letöltési sebességű szolgáltatásokat. A mobil szolgáltatók a szélessávú internet szolgáltatást lehetővé tevő 4G rendszereiket még csak most kezdték kiépíteni, főként Budapestre és a nagyvárosokra koncentrálva.

A telefon és internet előfizetések alakulása Magyarországon:

Időszak	Vezetékes telefon fővonalak száma (ezer)	Mobiltelefon előfizetések száma (ezer)	Internet előfizetések száma (ezer)
2009			
I. n.év	3 114	12 112	2 315
II. n.év	3 112	11 886	2 431
III. n.év	3 112	11 783	2 599
IV. n.év	3 110	11 792	2 804
2010			
I. n.év	2 987	11 883	2 892
II. n.év	2 972	11 866	2 976
III. n.év	2 953	11 833	3 150
IV. n.év	2 933	12 012	3 341
2011			
I. n.év	2 914	11 893	3 460
II. n.év	2 886	11 704	3 669
III. n.év	2 883	11 669	4 004
IV. n.év	2 890	11 690	4 325
2012.			
I. n.év	2 891	11 634	4 552



2.1. Általános Csongrád megyei helyzetértékelés

Csongrád megye átlagos nagyságú megye, területe 4,3 ezer km², Magyarország területének 4,6%-a. A megyét 60 település alkotja.

Csongrád egyike azon kevés megyéknek, melyben két megyei jogú város is található: Szeged, a megyeszékhely és Hódmezővásárhely, egykori mezőváros, az ország második legnagyobb kiterjedésű közigazgatási területű települése. E két város meghatározó a megye település- és gazdaságszerkezetében. Szeged a térség közigazgatási, oktatási, tudományos-kutatási, kereskedelmi, egészségügyi, pénzügyi, közlekedési és idegenforgalmi központja: nemcsak megyei, de regionális szerepkörrel is bír. Csongrád, Szentes, Makó gazdag történeti múlttal rendelkező városok, amelyek mellett fejlődő települések, a múlt század utolsó évtizedeiben városi rangra emelt Kistelek (1989), Mórahalom (1989), Mindszent (1993) és az újonnan, 2005-ben várossá nyilvánított Sándorfalva. Összesen 9 település alkotja a megyei városhálózatot. Az 51 község közül 4 (Algyő, Csanádpalota, Nagymágocs, Szegvár) nagyközség.

A megyében hét statisztikai kistérség található: a Csongrádi, a Hódmezővásárhelyi, a Kisteleki, a Makói, a Mórahalomi, a Szegedi és a Szentesi kistérség.



A gazdasági ágak közül az ipar (25,4%-kal) a legnagyobb foglalkoztató.



A megyében a telefon mobilhálózati lefedettsége teljes, és jó a vezetékestelefon-ellátottság is, 1000 lakosra 274 távbeszélő fővonal (vezetékes) jut. Ezer lakosból 204 rendelkezik kábeltelevíziós előfizetéssel és minden 1000 lakásból 465 bekapcsolt a kábeltelevíziós hálózatba.

A tapasztalatok azt mutatják, hogy a mobiltelefon használat egyre szélesebb körben terjed és növekszik a kábeltelevíziót előfizetők száma is, a vezetékes telefont használók száma viszont csökken. 2006-ban Csongrád megye lakosainak 7,7 százaléka rendelkezett szélessávú internet előfizetéssel. Ezzel a megyék rangsorában Csongrád a 4. helyet foglalja el, csak Pest megye (9,6%) Győr-Moson-Sopron megye (8,6%) és Komárom-Esztergom megye (8,1%) előzi meg. A megyék átlagában a lakosok 6,5 százaléka fizetett elő szélessávú internet szolgáltatásra.

Csongrád megyében a teljes hálózati lefedettséggel rendelkező Invitel Távközlési Zrt. a meghatározó vezetékes távközlési szolgáltató. Ezt a pozícióját a korábbi jogelődje, a Déltáv Rt. néven létrejött koncessziós társaság 8 évi kizárólagos szolgáltatói jogának, valamint az 1995 óta folyamatos fejlesztéseinek köszönheti.

A Magyar Telekom Nyrt. Csongrád megyében a koncessziós pályázat miatt 1995-ben elvesztette szinte a teljes előfizetői állományát. A koncessziós társaság 8 évi kizárólagos szolgáltatói jogának lejártát után viszont intenzív fejlesztésbe kezdett először a kábeltelevízió és internet, majd a hangszolgáltatások területén is. Mára a Magyar Telekom is szinte minden meghatározó Csongrád megyei településen teljes körű vezetékes távközlési szolgáltatások nyújtására képes.

Széles körű vezetékes szolgáltatásokat nyújtó cékként van jelen az országban a vezetékes távközlési piacon a UPC Magyarország Kft., de Csongrád megyében nagyon kicsi a piaci részesedése. Kevés településen nyújt szélessávú internet, illetve kábeltelevíziós szolgáltatást. A UPC csak úgy, mint országosan a UPC Direct szolgáltatása révén műholdas digitális televíziós szolgáltatást is nyújt.

Fontos piaci szereplő még a Digi Kft. Szolgáltatási palettája jórészt azonos a UPC-vel. Vezetékes szolgáltatásaikkal ők is elsősorban a városokra koncentrálnak.

Csongrád megyében mind három országos szolgáltatást nyújtó mobil távközlési cég jelen van. A 2G szolgáltatással a T-Mobile, a Telenor és a Vodafone is szinte teljes megyei lefedettséget biztosít. A 3G szolgáltatásait a három mobil távközlési társaság a városok térségében jelentős mértékben kiépítette, a kisebb településeken viszont csak lassan fejlődik. A szélessávú mobil internet szolgáltatás fejlesztésében mind három mobil szolgáltatónál kiemelt figyelmet fordítanak Szegedre, mint megyeszékhelyre és Hódmezővásárhelyre, mint megyei jogú városra.

Csongrád megye távközlési ellátottság:

	2004	2005	2006	2007	2208	2009	2010	2011
Hagyományos fővonalak és ISDN vonalak száma	108 357	103 230	101 539	98 127	93 979	96 052	94 905	
Hagyományos analóg fővonalak száma	94 333	91 168	91 528	86 417	83 842	83 607	83 322	
Internetes előfizetés								
Modem+ISDN				5 082	530	857	777	706
ADSL				22 506	23 740	21 835	20 312	20 781
Kábeltelevízió hálózaton				31 665	37 691	40 207	45 921	49 528



Európai Unió

Európai Regionális Fejlesztési Alap

<http://www.huro-cbc.eu>

Jelen tanulmány tartalma nem feltétlenül tükrözi az Európai Unió hivatalos álláspontját.



Két ország, egy cél, közös siker!

Magyarország-Románia
Határon Átnyúló Együttműködési
Program 2007-2013

vezeték nélküli hálózaton				4 203	5 163	4 979	5 077	5 864
egyéb hálózaton				3 992	4 768	7 912	9 649	11 621

3. KISTÉRSÉGENKÉNTI ÉRTÉKELÉS

3.1. Csongrádi kistérség



A Csongrádi kistérség Csongrád megye északnyugati részén, a Tisza magyarországi szakaszának alsó folyásánál Bács-Kiskun és Jász-Nagykun-Szolnok megyék találkozásánál helyezkedik el.

Területe 339,24 km², lakosainak száma 25.025 fő. A kistérséget négy település alkotja: Csongrád város (18.787), Csánytelek község (3.002), Felgyő község (1.367), Tömörkény község (1.869). A településrendszer jellegzetes eleme a kiterjedt és sűrűn lakott tanyavilág.

A Csongrádi kistérség nem túl szerencsés természeti erőforrások tekintetében. Ipari nyersanyag nincs, viszont jól hasznosítható, értékes termőterületek vannak, felszíni és felszín alatti vizekben bővelkedik és vannak az Alföld ősi képét sok helyen őrző táj és természeti értékei. A kistérség egész területe síkvidék. Legfontosabb folyóvizek: a Tisza és a Hármaskörös. A Kőrös Csongrádnál éri el a Tiszát. A torkolat és környéke egyedi idegenforgalmi lehetőséget biztosít ezzel a térség számára.

A kistérség gazdasági szerkezete nem homogén. Míg a kistérség községeiben túlnyomórészt a mezőgazdaság dominál, Csongrádon a mezőgazdaság és az élelmiszeripar mellett tradícióra épülő, karakteres, fejlődő feldolgozóipar áll, kialakult humán és műszaki infrastruktúrával. A kistérség és a város mérete, jellemzői jelenleg a vidékfejlesztési irányt is lehetővé teszik, emellett az iparfejlesztést is érdemes és fontos megemlíteni, mely elősegíti a kistérség versenyképességének növelését, magasabb szintű foglalkoztatottság és jövedelmek elérését.

A Csongrádi kistérség az információs társadalom kiépítésében igen vegyes képet mutat. A telekommunikációs rendszer fejlesztése 1996 óta folyamatosan következett be. Ennek köszönhetően a teljes távközlési hálózat digitalizált. A telefonellátottság (265 fővonal/1000 lakos) ugyan elmarad mind a régiós, mind pedig a megyei átlagtól, de a rendelkezésre álló telefonközponti kapacitások a helyi igényeket maximálisan ki tudják elégíteni, így kínálati piac alakult ki a térségben. Kedvező a mobilszolgáltatási lefedettség is, ami évek óta érezhető a vezetékes fővonalak számának csökkenésében, melyet a mobiltelefonok kiszorító hatása idézett elő. Kedvező a helyzet a kábeltéves hálózatok kiépítésében is. A szolgáltatás a kistérség minden településén igénybe vehető.

Fejlődik a térségben az információs kultúra és eszközhasználat terjedése is.

Az átlagnak megfelelő a helyzet a helyi tartalomszolgáltatás területén is. Hivatalos önkormányzati honlappal mind a 4 kistérségi település rendelkezik.

A kistérség telefon és kábeltélevízió ellátási mutatóit az alábbi táblázat szemlélteti:

Település	lakosság	lakásszám	Kistérség		Település (számított adat)	
			Vezetékes telefon/1000	Kábel-télevízió/1000	Vezetékes telefon	Kábel-télevízió/1000
Csánytelek	3003	1410	265	180	796	541
Csongrád	18787	8383			4 979	3 382
Felgyő	1367	605			362	246
Tömörkény	1869	1040			495	336



Jelen tanulmány tartalma nem feltétlenül tükrözi az Európai Unió hivatalos álláspontját.

A kistérségben több szolgáltató is nyújt vezetékes internetet, de a szekunder kutatások eredményeként a két meghatározó szolgáltatónál az Invitel Távközlési Zrt-nél és a Magyar Telekom Nyrt-nél találtunk erre vonatkozó adatokat, amelyek az alábbiak:

Kistérség	IRSZ	Település	T-Home			Invitel	
			Kábeltelefon	Kábelnet	Optikai	ADSL	Optikai
Csongrádi	6647	Csanytelek				X	
Csongrádi	6640	Csongrád				X	
Csongrádi	6645	Felgyő				X	
Csongrádi	6646	Tömörkény					

A kistérségben a 3G mobil internet szolgáltatás Csongád településen épült ki, a többi településen a 2G rendszer érhető még csak el.

A szolgáltatónkénti kimutatást az alábbi táblázat szemlélteti:

Kistérség	irsz	Település	T-Mobile		Telenor		Vodafone	
			3G/HSPA	4G/LTE	HSPA	4G/LTE	3G/HSPA	4G/LTE
Csongrádi	6647	Csanytelek						
Csongrádi	6640	Csongrád	X		X		X	
Csongrádi	6645	Felgyő						
Csongrádi	6646	Tömörkény						

3.2. Hódmezővásárhelyi kistérség



A kistérség a megye középső és keleti részén fekszik. Területe 708 km², lakosainak száma 60000. Központi települése a megye második legnagyobb, megyei jogú városa: Hódmezővásárhely (49000 lakos).

A térség gazdasága dinamikusan fejlődik, a vállalkozások száma 4000. Az adottságok közül kiemelkedik a jó minőségű termőföld, az ipari munkakultúra, a Tisza-menti tájvédelmi körzet, a Körös-Maros természetvédelmi terület, a gyógy- és termásvíz vagyona.

Nemzetközi hírű iparában jelentős részesedést szerzett a külföldi tőke.

Az ipar fő profiljai: porcelán és majolikagyártás, fémmegmunkálás, gép- és műszergyártás, szaniter és burkolóanyag, égetési segédesszközök, alumíniumszerkezet- és tartálygyártás, építő-, élelmiszer- és könnyűipar.

A mezőgazdaság elsősorban szántóföldi növényeket termeszt, jellemző a búza, kukorica, napraforgó, árpa és lucerna. Jelentős a primőr és szabadföldi zöldségtermesztés is: fűszer és étkezési paprika. Több öntözőrendszer is működik. Említésre méltó az állattartás: sertés, szarvasmarha, baromfi és juh. Jók az ökológiai gazdálkodás és a gyógynövénytermesztés adottságai.

Az idegenforgalom jó adottságokkal rendelkezik. A térség területfejlesztési koncepciója prioritást ad a Tisza, a holtágak, a termásvíz hasznosítási és a tiszta, barátságos környezet kialakítási programoknak. Mártélyt Hódmezővásárhellyel kerékpárút köti össze, üdülő és művésztelepe, az élénk kulturális élet, a hagyományőrző környezet komoly vonzóerő.

Az infrastruktúra dinamikusan fejlődik. Az ivóvízellátásba bekapcsolt lakások aránya 90%, a vezetékes gáz 75%, hulladékszállítás 80%, szennyvíz 35% (100%-ban tisztított), csapadékvíz



Jelen tanulmány tartalma nem feltétlenül tükrözi az Európai Unió hivatalos álláspontját.

elvezetés 50%. 2700 lakást geotermikus energiával fűtenek. A határoló utak, ivóvíz, gáz, szennyvíz és elektromos hálózat kisebb részben kiépített, illetve a beruházás pályázati szakaszban van. A hulladék elhelyezés megoldott. Telefon, ISDN és Internet szolgáltatás biztosított.

Információs társadalom

Minden társadalomnak, így a hódmezővásárhelyi kistérség lakóinak is fontos a világra való nyitás, az információs kultúra befogadása, hogy egyenlő esélyekkel indulhassanak a tudásért, munkáért való küzdelemben. Napjainkra kiépült a távközlési infrastruktúra. A kábel TV ellátottság 35%-os. Az 1000 főre jutó telefonvonalak száma 280 (jórészt DECT-es rendszerű). Az Internet szolgáltatók száma 4. Hódmezővásárhelyen folyamatosan épül a jelenleg az intézményeket összekötő interaktív optikai kábelrendszer Vezetékes, mobil, kábeltévés és műholdas kapcsolaton keresztül egyaránt elérhetők a térség településein a kommunikációs szolgáltatások.

A kistérség telefon és kábeltelevízió ellátási mutatóit az alábbi táblázat szemlélteti.

Település	lakosság	lakásszám	Kistérség		Település (számított adat)	
			Vezetékes telefon/1000	Kábeltelevízió/1000	Vezetékes telefon	Kábeltelevízió/1000
Hódmezővásárhely	47992	19187	196	211	3 761	10 126
Mártély	1310	548			107	276
Mindszent	7403	3151			618	1 562
Székkutas	2431	1079			211	513

A település iskoláiban számítástechnikai és informatikai oktatások indultak, amelyek a digitális kultúra terjesztésére hivatottak. A Sulinet program keretében több iskola is rendelkezik internet kapcsolattal. Terjednek a szélessávú internet kapcsolatok a munkahelyeken, közintézményekben és az otthonokban. Jelentős előrelépés könyvelhető el a közösségi internet hozzáférési helyek kialakításában is. Minden településen van már teleház (Hódmezővásárhelyen kettő is), a kistérségben 19 helyen állítottak fel eMagyarország pontot (Hódmezővásárhely: 15, Mártély: 2, Mindszent: 1, Székkutas: 1) ami nem csak az olcsó internet hozzáférést, hanem irodai szolgáltatások igénybevételét, valamint információk és különböző ismeretek begyűjtését, elsajátítását is lehetővé teszi. Jelentősen fejlődött az elmúlt években a helyi információk előállítása is, amit jól tükröz az elektronikus tartalomszolgáltatáshoz nélkülözhetetlen domain név regisztrációk és szerverek száma. Egyre több intézmény, vállalkozás és magánszemély gondolja úgy, hogy tevékenységéhez immár nélkülözhetetlenné váltak az elektronikus szolgáltatások. Hódmezővásárhely 51 információs-kommunikációs technológiai (IKT) vállalkozással kisebb központjává vált a számítástechnikával, informatikával kapcsolatos tevékenységeknek, amely a magasabb hozzáadott érték előállításának köszönhetően a térség gazdaságának is mind meghatározóbb szegmensét képezi. A többi településben is megjelentek az első (IKT) szektorba tartozó vállalkozások. A kistérségbe tartozó valamennyi önkormányzat rendelkezik honlappal, amely a leghatékonyabb csatornája a lakossággal történő kapcsolattartásnak és a településen található helyi értékek és lehetőségek bemutatásának.

A vezetékes távközlési szolgáltatók jelenléte a kistérségben:

Kistérség	IRSZ	Település	T-Home			Invitel	
			Kábeltelefon	Kábelnet	Optikai	ADSL	Optikai
Hódmezővásárhelyi	6800	Hódmezővásárhely	X	X		X	



Európai Unió

Európai Regionális Fejlesztési Alap

<http://www.huro-cbc.eu>

Jelen tanulmány tartalma nem feltétlenül tükrözi az Európai Unió hivatalos álláspontját.



Két ország, egy cél, közös siker!

Magyarország-Románia

Határon Átnyúló Együttműködési

Program 2007-2013

Hódmezővásárhelyi	6636	Mártély		X		X	
Hódmezővásárhelyi	6630	Mindszent		X		X	
Hódmezővásárhelyi	6821	Székkutas		X		X	



Jelen tanulmány tartalma nem feltétlenül tükrözi az Európai Unió hivatalos álláspontját.

A kistérség mobil szolgáltatónkénti kimutatását az alábbi táblázat szemlélteti:

irsz	Település	T-Mobile		Telenor		Vodafone	
		3G/HSPA	4G/LTE	HSPA	4G/LTE	3G/HSPA	4G/LTE
6800	Hódmezővásárhely	X				X	
6636	Mártély					X	
6630	Mindszent	X		X		X	
6821	Székkutas					X	

3.3. Kisteleki kistérség



A kistérség a megye középső és nyugati részén fekszik. Területe 410 km², lakosainak száma 20000 fő. Központi települése Kistelek (8000 lakos).

A térség gazdasága jelentős, a vállalkozások száma 400-nál több. Az adottságok közül kiemelkedik a jó minőségű termőföld, a termálvízvagyon, az alföldi puszták, a Pusztaszeri Tájvédelmi Körzet.

Az ipar fő profilja: kábel- és gépalkatrészgyártás, élelmiszer és malomipar, építőipar, kézművesipar.

Mezőgazdaságában elsősorban az intenzív kultúrák: a zöldség- és gyümölcstermesztés, a fólia alatti dísznövénytermesztés és zöldségfeldolgozás dominál, de nagy jelentősége van a hagyományos extenzív állattenyésztésnek és sajtfeldolgozásnak. A fenntartható tájjellegű növénytermesztéshez és állattenyésztéshez kiemelkedően jók az adottságok.

Az idegenforgalom jó adottságokkal rendelkezik. A térségfejlesztési koncepció prioritást ad a turizmusfejlesztési programoknak. A színvonalas szállodai ágyak száma 160. A nevezetességek közül kiemelkedik az Ópusztaszeri Nemzeti Történeti Emlékpark a skanzennel. Szintén európai hírű a Pusztaszeri Tájvédelmi Körzet, valamint a Pusztaszeri Arborétum. A helybeli idegenforgalom lehetőséget nyújt a népi hagyományok, népművészeti értékek megismerésére, lovaglásra, vadászatra, strandolásra és pihenésre.

Az infrastruktúra fejlettsége kissé elmarad a megyei átlagtól. Az ivóvízellátásba bekapcsolt lakások aránya 70 %, a vezetékes gáz 53%, hulladékszállítás 72%, szennyvíz 4 % (100%-ban tisztított), csapadékvíz elvezetés 4% zártszelvényű, 30% nyíltszelvényű. Az 1000 főre jutó telefonvonalak száma 199. Internet szolgáltatás biztosított, a kábel TV hálózat részben kiépített.

A kistérség telefon és kábeltelevízió ellátási mutatóit az alábbi táblázat szemlélteti.

Település	lakosság	lakásszám	Kistérség		Település (számított adat)	
			Vezetékes telefon/1000	Kábeltelevízió/1000	Vezetékes telefon	Kábeltelevízió/1000
Baks	2302	869	171	73	148	169
Balástya	3502	1912			326	257
Csengele	1981	973			166	145
Kistelek	7739	3313			565	568
Ópusztaszer						
Pusztaszer	2270	931			159	167
	1623	785			134	119



Jelen tanulmány tartalma nem feltétlenül tükrözi az Európai Unió hivatalos álláspontját.



A kistérség vezetékes távközlési szolgáltatói:

Kistérség	IRSZ	Település	T-Home			Invitel	
			Kábeltelefon	Kábelnet	Optikai	ADSL	Optikai
Kisteleki	6768	Baks				X	
Kisteleki	6764	Balástya		X		X	
Kisteleki	6765	Csengele				X	
Kisteleki	6760	Kistelek		X		X	
Kisteleki	6767	Ópusztaszer				X	
Kisteleki	6769	Pusztaszer				X	

Információs társadalom

A kistérség több intézményében is jelezték, hogy számukra nagyon fontos az új technológiák megismerése, s a mindennapokban történő használatuk. A kistérség gazdasági és foglalkoztatási helyzeténél fogva nyitottnak kell lennie, hogy az adódó lehetőségeket ki tudják használni a közeljövőben. A kistérség prominens emberei fontosnak tartják az élethossziglan történő tanulást és az információtechnológiával összefüggő fejlesztéseket, melytől a térség népességmegtartó képességén kívül, hatékonyabb információáramlást, a kapcsolati hálózatuk bővülését és több munkahelyet remélnék.

Az információs társadalom kiépítésében az első lépéseket már megtette a kistérség. Egész területén modern kommunikációs hálózat áll a lakosság rendelkezésére. A digitalizáltság 100%-os, ami potenciálisan lehetővé teszi a magas szintű telematikai szolgáltatások kialakulását és igénybevételét. Sajnos a lehetőségektől lényegesen elmaradó informatikai aktivitást jól mutatja, hogy 2004-ben mindössze 6 IKT vállalkozást tartottak nyilván a kistérségben. A domain név regisztrációk száma Csongrád megyén belül messze a legalacsonyabb volt, s a megyei átlag mindössze 3,8%-át tette ki.

A tartalomszolgáltatás tekintetében az önkormányzatok megpróbálnak jó példával előállni. A kistérség valamennyi önkormányzatnak van hivatalos honlapja. Az önkormányzatok fontosnak tartják továbbá, hogy mindenki számára elérhetővé váljék az Internet, ennek érdekében teleházakat tartanak fenn. A kistérségben Ópusztaszeren, Kisteleken, Balástyán és Csengelén található teleházat, ezen kívül Balástyán működik még e-Magyarország pont is.

A kisteleki kistérség településein jelenlévő 3G szolgáltatást is biztosító mobilszolgáltatók:

irsz	Település	T-Mobile		Telenor		Vodafone	
		3G/HSPA	4G/LTE	HSPA	4G/LTE	3G/HSPA	4G/LTE
6768	Baks					X	
6764	Balástya			X		X	
6765	Csengele	X		X		X	
6760	Kistelek	X				X	
6767	Ópusztaszer					X	
6769	Pusztaszer						

3.4. Makói kistérség



A kistérség a megye délkeleti részén a magyar-román-jugoszláv hármas határ mentén fekszik.

A térség gazdasága dinamikusan fejlődő, a vállalkozások száma 3600, a társas vállalkozásoké 620. Ehhez kedvező feltételeket teremt a vállalászási övezet státusz, amely 2007-ig kiemelt adókedvezményeket biztosít a betelepülők számára.

Az adottságok közül kiemelkedik a jó minőségű termőföld, a geotermikus energia gazdagsága, a Maros természetes állapotában megmaradt ártere, a Körös-Maros Nemzeti park több területe. A makói hagyma hungarikum. Iparában jelentős a külföldi: német, olasz, holland érdekeltség. Az ipar fő profiljai: gépgyártás, bútorgyártás, gumigyártás, élelmiszer-feldolgozás, egészségügyi felszerelések gyártása. A mezőgazdaságban jelentős szerepet játszik az olasz és a holland tőke. A legfontosabb termények: a zöldség- és fűszernövények, jelentős a hagymányos növénytermesztés, a gabonafélék, a napraforgó, az olajrepe, a kukorica.

A térség idegenforgalma jelentős, de nagy tartalékokkal rendelkezik. A tanyai- és agrárturizmus mellett helyet kap a gyógyturizmus is, a makói gyógyvíz és gyógyiszap, az ártéri túra utak és a lovas turizmus, a marosi vízi élet komplex rekreációs lehetőséget nyújthatnak. Az évente megrendezett hagymafesztivál vonzó esemény. Jók a lehetőségek a mezőgazdasági konferenciaturizmus meghonosítására. A szálláshely és vendéglátói kapacitás fejlesztésre szorul.

Infrastruktúrája közepesen fejlett. Az ivóvízellátásba bekapcsolt lakások aránya 93%, vezetékes gáz 64%, hulladékszállítás 100%, szennyvíz 9% (részlegesen tisztított), a csapadékvíz elvezetés részben megoldott. Az 1000 főre jutó telefonvonalak száma 242. Az optikai kábelrendszer a 43-as út mellett van lefektetve. Internet szolgáltatás rendelkezésre áll. A fejlesztés alatt álló kábel TV és interaktív szolgáltatás Makón részlegesen biztosított.

Információs társadalom

A vezetékes telefon a mobiltelefonok térhódításával – eredeti funkcióját tekintve – egyre kisebb jelentőségű, évek óta az előfizetők számának csökkenése figyelhető meg. Azonban az egyéb alternatívák korlátozott elterjedtsége miatt a vezetékes telefon hálózatnak a jövőben is fontos a szerepe lesz a szélessávú internet-hozzáférés szempontjából.

A Magyarországon működő három mobil szolgáltató a térséget lefedi, így a mobil internetezés lehetősége (WAP) bárki számára adott, a mobil és multimédia alkalmazások bárhol elérhetők.

A kábeltelevíziós hálózaton a televíziós jeleken túl bármilyen elektromos impulzust lehet továbbítani. A kétirányúsított csillagpontos hálózatok alkalmasak internetes és telefonos szolgáltatások lebonyolítására is.

A Makón a kábeltelevíziós hálózatba bekapcsolt lakások száma elmarad a városok és a megye átlagától. A városban vezetékes telefonhálózaton, kábel televíziós hálózaton keresztül és mikrohullámú internet kapcsolat kialakításra van lehetőség. Makón az egyes infokommunikációs csatornák kiépítettsége a megyei városok viszonylatában alacsonynak mondható. Makó jelentősen elmarad a hozzá hasonló nagyságú városoktól, és mindössze néhány kisebb várost megelőzve a városok második felében helyezkedik el.



Jelen tanulmány tartalma nem feltétlenül tükrözi az Európai Unió hivatalos álláspontját.

A kistérség településeinek távközlési ellátottsága:

Település	lakosság	lakásszám	Kistérség		Település (számított adat)	
			Vezetékes telefon/1000	Kábeltelevízió/1000	Vezetékes telefon	Kábeltelevízió/1000
Ambrózfalva	555	246	186	135	46	75
Apátfalva	3392	1593			296	459
Csanádalberti	510	261			49	69
Csanádpalota	3293	1679			312	446
Ferencszállás	661	272			51	89
Földeák	3347	1472			274	453
Királyhegyes	686	370			69	93
Kiszombor	4286	1622			302	580
Klárafalva	526	195			36	71
Köveg	465	254			47	63
Magyarcsanád	1553	751			140	210
Makó	25360	11279			2 098	3 431
Maroslele	2249	924			172	304
Nagyér	630	268			50	85
Nagylak	628	295			55	85
Óföldeák	525	192			36	71
Pitvaros	1585	675			126	214

A közművek kialakítása 2000 év folyamán fejeződött be: ivóvíz, vezetékes gáz, elektromos áram 20 MW kétirányú betáp lehetőséggel, szennyvíz és csapadékvíz elvezetés, szervezett hulladékgyűjtés. Telefon, Internet és optikai kábelcsatlakozás van.

A makói kistérségben jelenlévő vezetékes távközlési szolgáltatók, illetve 3G szolgáltatást is biztosító mobil szolgáltatók:

IRSZ	Település	T-Home			Invitel	
		Kábeltelefon	Kábelnet	Optikai	ADSL	Optikai
6916	Ambrózfalva					
6931	Apátfalva		X		X	
6915	Csanádalberti					
6913	Csanádpalota	X	X		X	
6774	Ferencszállás				X	
6922	Földeák				X	
6911	Királyhegyes				X	
6775	Kiszombor		X		X	
6773	Klárafalva		X		X	
6912	Köveg		X			
6932	Magyarcsanád	X	X			
6900	Makó	X	X		X	
6921	Maroslele				X	
6917	Nagyér					
6933	Nagylak				X	



Európai Unió

Európai Regionális Fejlesztési Alap

<http://www.huro-cbc.eu>

Jelen tanulmány tartalma nem feltétlenül tükrözi az Európai Unió hivatalos álláspontját.



Két ország, egy cél, közös siker!

Magyarország-Románia

Határon Átnyúló Együttműködési

Program 2007-2013

6923	Óföldreák					
6914	Pitvaros				X	



Jelen tanulmány tartalma nem feltétlenül tükrözi az Európai Unió hivatalos álláspontját.

IRSZ	Település	T-Mobile		Telenor		Vodafone	
		3G/HSPA	4G/LTE	HSPA	4G/LTE	3G/HSPA	4G/LTE
6916	Ambrózfalva						
6931	Apátfalva						
6915	Csanádalberti						
6913	Csanádpalota	X		X			
6774	Ferencszállás						
6922	Földeák			X		X	
6911	Királyhegyes						
6775	Kiszombor	X		X			
6773	Klárafalva	X					
6912	Kövegy						
6932	Magyarcsanak						
6900	Makó	X		X		X	
6921	Maroslele					X	
6917	Nagyér						
6933	Nagylak						
6923	Óföldeák						
6914	Pitvaros						

3.5. Mórahalmi kistérség



A kistérség a megye délnyugati részén, a jugoszláv határ mentén fekszik. A térség gazdasága fejlődő. Az adottságok közül kiemelkedik a szénhidrogének (főlgáz, kőolaj) bősége, a termálvíz vagy, a tiszta, vegyszermentes környezet, a kiterjedt (a lakosság 43%-a él külterületen) fenntartható tanyai gazdálkodás lehetősége, a homoki borvidék, az állandó vizű tavak, a különleges élővilágú láprétek és mocsarak, valamint az erdősített területek (24%).

Az ipar fő profiljai: mezőgazdasági feldolgozás, javítás, élelmiszeripar, konzervipar, műanyag és könnyűipar, építőipar.

A mezőgazdaságban külföldi (olasz) tőke is jelen van. Általános az intenzív kultúrák jelenléte: szőlő- gyümölcs-, és a hajtattott zöldségtermesztés. Jellemző növények a paprika, paradicsom, burgonya, káposztafélék, spárga, búza és rozs. Jelentős az őszibarack és az almatermelés. Fejlett a borászat és az erdőgazdálkodás. Említésre méltó az állattartás: baromfi, sertés és szarvasmarha.

Az idegenforgalom jó táji és települési adottságokkal rendelkezik. Számos de csak részben kihasznált vonzerők a mórahalmi gyógyfürdő, a táji és természetvédelmi értékek (láprétek, tavak, erdők, homoki sztyeppék, mocsarak), az épített környezet értékei (népi házak, tanyák), a kulturális értékek, a rekreációs lehetőségek, valamint a gazdálkodási hagyományok és a gasztronómia.

Az infrastruktúra fejlettségi szintje a megyei átlag alatt marad. Az ivóvízellátásba bekapcsolt lakások aránya 80%, a vezetékes gáz 60%, szennyvíz 25%. A szemétszállítás és a csapadékvíz elvezetés többnyire megoldatlan. Az 1000 főre jutó telefonvonalak száma 160. Az Internet többnyire elérhető. Szennyvízelvezetés, hulladéklerakás, szelektív hulladékgyűjtés biztosított. Telefonvonalak száma (50) bővíthető, távfelügyelet és őrzésvédelem megrendelhető.



Jelen tanulmány tartalma nem feltétlenül tükrözi az Európai Unió hivatalos álláspontját.

Információs társadalom

A jóléti democráciákban az egyik legalapvetőbb emberi jog az információhoz jutás joga. Az intelligens város program a számítógépes tudásanyagra, eszközrendszerre építve kívánja megvalósítani a jövő évezred települését, ahol az információ a városi hálózaton intézmények között cserélhető, továbbítható a kábeltelevíziós hálózaton keresztül pedig maga a polgár is bekapcsolódhat. Cél egy olyan továbbfejleszhető kábeltelevíziós hálózat kiépítése, mely biztosítja a szabadabb információáramlást, bővíti a kikapcsolódási, televíziózási lehetőségeket, lehetőséget ad egy helyi televíziós csatorna létrehozására, valamint továbbfejlesztéssel egy helyi számítógépes informatikai hálózat kialakítására nyújt lehetőséget. Az önkormányzati intézmények hálózatra való bekötésével szabadabbá válik az információáramlás, az ügyintézés felgyorsítható (elektronikus posta)

A mórashalmi kistérség távközlési ellátottsága:

Település	lakosság	lakásszám	Kistérség		Település (számított adat)	
			Vezetékes telefon/1000	Kábeltelevízió /1000	Vezetékes telefon	Kábeltelevízió /1000
Ásotthalom	4173	1963	161	118	316	494
Bordány	3133	1337			215	371
Forráskút	2180	1013			163	258
Mórashalom	5835	2382			383	690
Öttömös	796	424			68	94
Pusztamérge						
s	1212	606			97	143
Ruzsa	2696	1417			228	319
Üllés	3236	1460			235	383
Zákányszék	2832	1377			221	335

A kistérség településein jelenlévő vezetékes távközlési szolgáltatók:

IRSZ	Település	T-Home			Invitel	
		Kábeltelefon	Kábelnet	Optikai	ADSL	Optikai
6783	Ásotthalom		X		X	
6795	Bordány				X	
6793	Forráskút				X	
6782	Mórashalom		X		X	
6784	Öttömös		X			
6785	Pusztamérge		X		X	
6786	Ruzsa		X		X	
6794	Üllés		X		X	
6787	Zákányszék		X		X	



Jelen tanulmány tartalma nem feltétlenül tükrözi az Európai Unió hivatalos álláspontját.



A mórakalmi kistérségben 3G mobil távközlési szolgáltatók

irsz	Település	T-Mobile		Telenor		Vodafone	
		3G/HSPA	4G/LTE	HSPA	4G/LTE	3G/HSPA	4G/LTE
6783	Ásotthalom			X			
6795	Bordány			X			
6793	Forráskút					X	
6782	Mórakalm	X		X		X	
6784	Öttömös						
6785	Pusztamérges					X	
6786	Ruzsa						
6794	Üllés	X		X			
6787	Zákányzék			X			

3.6. Szegedi kistérség



A kistérség a megye déli-délnyugati részén a szerb határ mentén fekszik. A térség gazdasága dinamikusan fejlődő, a gazdasági aktivitás a megyében a legmagasabb, a vállalkozások száma 20000. Az adottságok közül kiemelkedik, hogy Szeged az ország második legfontosabb oktatási és kutatási központja, továbbá az erős ipar és az ipari munkakultúra, az országosan leggazdagabb algyői, szegedi és üllési szénhidrogén vagyon, a jó minőségű termőföld, az országosan

legmagasabb napsütöses órák száma, a gyógy- és termásvíz vagyon, a Tisza menti ártéri erdők és az egyedülálló madárvilágú Fehér-tó: a Pusztaszeri Tájvédelmi Körzet védett területei.

Mezőgazdaságát a szántóföldi növénytermesztés, zöldség-, hagyma- és fűszerpaprika termesztés, vetőmagtermelés, fólia alatti zöldséghejtetés és virágtermesztés, gyógynövénytermesztés, gyümölcs- és szőlőtermesztés jellemzi. Jelentős a termálenergia felhasználása. Az állattenyésztésben jellemző a szarvasmarha, sertés és baromfi.

Nemzetközi hírű iparában jelentős részesedést szerzett a külföldi tőke. Az ipar fő profiljai: élelmiszeripar, vegyipar, kőolaj és földgáz kitermelés, gépipar, textil-, ruházati-, bőr- és cipőipar, porcelángyártás, építőipar, mezőgazdasági termékfeldolgozás. Az ipari termelés döntő hányadát az 50 főnél nagyobb ipari szervezetek állítják elő. A regionális, a határokon is átnyúló szerepkör az innováció- és technológiatranszfer tekintetében különösen jelentős. Az idegenforgalom igen jó adottságokkal rendelkezik. Szeged városa kulturális központként kiemelkedő idegenforgalmi vonzerőt testesít meg. A művészeti kiállítások, színház események, irodalmi és zenei programok egész évben színes választékot nyújtanak az ide látogatóknak. Szegeden 8 színvonalas szálloda, a térségben 19 panzió és számos színvonalas étterem üzemel.

Az infrastruktúra megyei szinten a legfejlettebb. Az ivóvízellátásba bekapcsolt lakások aránya 94%, a vezetékes gáz 91%, hulladékszállítás 100%, szennyvíz 55% (elvezetett, nem tisztított), a csapadékvíz elvezetés megoldott. Az 1000 főre jutó telefonvonalak száma 355. A térségben jelen vannak a jelentősebb Internet szolgáltatók, a kábel TV hálózata és az interaktív csatlakozás széles körben elérhető.

Szennyvízelvezetés, hulladékszállítás, veszélyes hulladékkezelés, közvilágítás biztosított. Telefon, ISDN, Internet és optikai kábelcsatlakozás van.

Információs társadalom



Jelen tanulmány tartalma nem feltétlenül tükrözi az
Európai Unió hivatalos álláspontját.

A térségben a kommunikációs infrastruktúra kiépítettsége az utóbbi években jelentősen növekedett. A 90-es években kiépült a megye optikai gerinchálózata, a vezetékes telefonállomány növekedése mellett ugrásszerűen emelkedett a mobil telefonállomány, mely szinte kizárólagos kommunikációs eszköz a tanyás térségben. A fejlődés fontos új eszköze a teleház program, amelybe a térségben több település is bekapcsolódott: Algyő, Deszk, Domaszék, Rőszke, Sándorfalva, Tiszasziget, Újszentiván. Jelentős a térségben a helyi média. A helyi kábeltelevízió a magas beruházási költség miatt a térségben csak 7 településen van kiépítve: Szeged mellett Algyőn, Rőszkén, Sándorfalván, Szatymazon, Üllésen és Zsombón.

Az információ gyors megszerzésére alkalmas internet, amelyre Szegeden a kábeltelevízió keresztül is lehet csatlakozni, de a vezetékes telefonhálózatra alapozva minden településen elérhető.

A Szegedi kistérség távközlési ellátottsága:

Település	lakosság	lakásszám	Kistérség		Település (számított adat)	
			Vezetékes telefon/1000	Kábeltelevízió/1000	Vezetékes telefon	Kábeltelevízió/1000
Algyő	5395	1903	303	299	577	1 613
Deszk	3401	1097			332	1 017
Dóc	775	325			98	232
Domaszék	4432	1754			531	1 325
Kübekháza	1599	583			177	478
Rőszke	3376	1376			417	1 009
Sándorfalva	8198	2951			894	2 451
Szatymaz	4554	1883			571	1 362
Szeged	167201	70787			21 448	49 993
Tiszasziget	1778	600			182	532
Újszentiván	1638	524			159	490
Zsombó	3478	1239			375	1 040

A kistérség településein jelenlévő vezetékes:

IRSZ	Település	T-Home			Invitel	
		Kábeltelefon	Kábelnet	Optikai	ADSL	Optikai
6750	Algyő		X		X	
6772	Deszk	X	X		X	
6766	Dóc				X	
6781	Domaszék		X		X	
6755	Kübekháza		X		X	
6758	Rőszke				X	
6762	Sándorfalva				X	
6763	Szatymaz				X	
6700	Szeged	X	X		X	
6756	Tiszasziget		X		X	
6754	Újszentiván		X		X	
6792	Zsombó		X		X	



Jelen tanulmány tartalma nem feltétlenül tükrözi az Európai Unió hivatalos álláspontját.



A kistérség mobil távközlési szolgáltatói (3G)

irsz	Település	T-Mobile		Telenor		Vodafone	
		3G/HSPA	4G/LTE	HSPA	4G/LTE	3G/HSPA	4G/LTE
6750	Algyő					X	
6772	Deszk			X		X	
6766	Dóc						
6781	Domaszék	X		X			
6755	Kübekháza						
6758	Röszke	X		X			
6762	Sándorfalva			X			
6763	Szatymaz			X			
6720	Szeged	X		X		X	
6756	Tiszasziget	X		X			
6754	Újszentiván			X			
6792	Zsombó	X					

3.7. Szentesi kistérség



A kistérség a megye északkeleti részén fekszik. Területe 814 km², lakosainak száma 46100 fő. Központi települése a megye harmadik legnagyobb városa: Szentes (31500 lakos).

A térség gazdasága élénk, a vállalkozások száma 2600.

Az adottságok közül kiemelkedő a jó minőségű termőföld, a hatalmas termásvíz és a bőséges felszíni vízkészlet, a vadgazdálkodás, a védett természeti értékek: a Körös-Maros Nemzeti Parkhoz tartozó cserebökényi szikes puszta, a Tisza ártere és telepített erdői. Iparában

meghatározó a külföldi: francia érdekeltség. Az ipar fő profilja: élelmiszeripar, elektronika, elektrotechnika, finommechanika, gépipar, javítás, karbantartás, fa-, fém-, és építőipar. Mezőgazdasága a kistérség összterületének 85%-át termelésre használja. A mezőgazdasági területek nagy hányada (81%) szántó, míg csekély százaléka gye (17%). A szántóföldi növénytermesztés jellegzetes növényei a gabonafélék, a takarmánynövények. Jelentős a kertészeti termelés, a termásvíz kihasználása. Egyes növényi kultúrák termelése és a baromfitenyésztés jól szervezett termékpálya kapcsolatokra épül. Említést érdemel a zöldségtermesztés, zöldségfeldolgozás és a gombatermesztés. Jelentős az állattenyésztés: sertés, baromfi, szarvasmarha, juh, ló,

Az infrastruktúra fejlett. Az ivóvízellátásba bekapcsolt lakások aránya 98%, a vezetékes gáz 65%, hulladékszállítás 100%, szennyvíz 46% (100%-ban tisztított), csapadékvíz elvezetés 80%. Az 1000 főre jutó telefonvonalak száma 248. A térségben jelen vannak a jelentősebb Internet szolgáltatók, optikai kábelrendszer és kábel TV részben kiépült.

A vezetékes gáz jelenleg rendelkezésre álló kapacitása: 2000 m³/h. Ivóvízellátás, szennyvízelvezetés, hulladékszállítás, szelektív hulladékgyűjtés, veszélyes hulladékkezelés, közvilágítás biztosított. Az Internet és optikai kábelcsatlakozás, ISDN adott.



Jelen tanulmány tartalma nem feltétlenül tükrözi az Európai Unió hivatalos álláspontját.

A szentesi kistérség távközlési ellátottsága:

Település	lakosság	lakásszám	Kistérség		Település (számított adat)	
			Vezetékes telefon/1000	Kábeltelevízió/1000	Vezetékes telefon	Kábeltelevízió/1000
Árpádhalom	611	260	170	240	44	147
Derekegyház	1826	676			115	438
Eperjes	624	349			59	150
Fábiánsebestyén	2280	892			152	547
Nagymágocs	3469	1268			216	833
Nagytőke	497	232			39	119
Szegvár	5045	2074			353	1 211
Szentés	30839	12642			2 149	7 401

Információs társadalom

A kistérségben a koncessziós telefontársaságok (Déltáv, majd Invitel) fejlesztéseinek köszönhetően a helyi digitális telefonhálózat teljeskörűen kiépült, így minden jelentkező igényt gyorsan ki tudnak elégíteni. Ennek ellenére a telefonbekötések aránya az országos szinttől lényegesen elmarad. Hasonló a mobilszolgáltatások infrastruktúrájának kiépítettsége is, melynek következtében minden mobiltelefon szolgáltató teljes lefedettséget tud biztosítani a területen. A kábeltelevíziós hálózat azonban csak lassan épül ki. Az Internet elterjedtség a térség településein alacsony szintű, a megyei átlagnál. Ennek ellenére elmondható, hogy az utóbbi években kialakított közösségi hozzáférési pontoknak (könyvtárak, teleházak, eMagyarország pontok) köszönhetően jelentősen javult a társadalmi hozzáférés szintje. Az iskolákban egyre inkább terjedő számítástechnikai és informatikai oktatás, valamint a különböző szakirányú tanfolyamok és továbbképzések pedig a társadalmi használat tömegesedését segítették elő.

A kistérség vezetékes távközlési szolgáltatói:

IRSZ	Település	T-Home			Invitel	
		Kábeltelefon	Kábelnet	Optikai	ADSL	Optikai
6623	Árpádhalom				X	
6621	Derekegyház				X	
6624	Eperjes				X	
6625	Fábiánsebestyén				X	
6622	Nagymágocs				X	
6612	Nagytőke				X	
6635	Szegvár		X		X	
6600	Szentés		X		X	

A helyi tartalomszolgáltatás is meghatározó bővülésen ment keresztül, amit nem csak az írott és elektronikus sajtó, valamint a helyi rádiók és televíziók számának növekedése jelez, hanem az elektronikus tartalomszolgáltatáshoz nélkülözhetetlen domain név regisztrációk és szerverek számának felfutása is. Az információs társadalom fejlesztése azonban jelentős mértékben elmarad a fejlettebb magyarországi területekhez képest. Ezért a helyi IT erősítése, fellendítése érdekében szükséges lenne nem csak az Információs Kommunikációs Technológiai szektor (IKT)



Jelen tanulmány tartalma nem feltétlenül tükrözi az Európai Unió hivatalos álláspontját.

munkahelyek számának bővítése, hanem az informatikai alkalmazásokkal, programokkal kapcsolatos társadalmi aktivitás növelése, valamint az informatikai ismeretek és tudás elsajátítása, társadalmasítása is. E beavatkozásokra elsősorban a kisebb településen élők, valamint hátrányos helyzetű társadalmi csoportok (pl. romák, fogyatékkal élők, munkanélküliek) esetében lenne égetően szükség.

A kistérség településein jelenlévő 3G szolgáltatást is biztosító mobilszolgáltatók:

irsz	Település	T-Mobile		Telenor		Vodafone	
		3G/HSPA	4G/LTE	HSPA	4G/LTE	3G/HSPA	4G/LTE
6623	Árpádhalom						
6621	Derekegyház						
6624	Eperjes						
6625	Fábiánsebestyén					X	
6622	Nagymágocs			X		X	
6612	Nagytőke						
6635	Szegvár	X		X		X	
6600	Szentes	X				X	

4. MEGHATÁROZÓ VEZETÉKES TÁVKÖZLÉSI SZOLGÁLTATÓK

4.1. Invitel hálózat

Az Invitel több mint 15 éve a magyarországi távközlési piac kiemelt szereplője. Ezen idő alatt klasszikus telekommunikációval foglalkozó cégprofilból teljes körű üzleti infokommunikációs szolgáltatásokat is nyújtó szervezetté vált, és ma már a magyarországi TOP 200 vállalatból a 21. legeredményesebb és a 4. leghatékonyabb cég. A kifogástalan minőségű szolgáltatás és a maximális ügyfélművelés biztosítása az Invitel 1100 dolgozójának kiemelt célja.

Biztos háttér

Az Invitel 100%-os tulajdonosa a Mid Europa Partners (MEP). A MEP vezető magántőke befektető vállalként Közép-Kelet-Európára specializálódott. Távközlési, kábel, mobil és műsorsugárzó cégekbe történő befektetései révén rengeteg tapasztalatot és tudást hozott az Invitelbe, elsősorban a régió szélessávú távközlési ágazatával kapcsolatban. Olyan szakmai tudást, amely stratégiai értéket jelent a cég számára.

Értékek

Az Invitel az ország egyik legmodernebb saját tulajdonú optikai gerinchálózatával rendelkezik, melynek hossza Magyarország területén 8500 km, mikrohullámú pont-pont összeköttetések és bázisállomásaink segítségével az ország minden jelentős településén szolgálatot.

Az Invitel korábbi koncessziós szolgáltatási területéhez 14 primer körzet tartozik, a magyar lakosság közel 17%-át lefedve. Saját területén a cég 95% feletti piaci részesedéssel bír az ADSL szolgáltatási szegmensben. Üzleti kommunikációs (hang, adat, internet), valamint infokommunikációs megoldásai országosan elérhetőek. Az Invitel a közelmúltban vásárolta fel a FiberNet cégcsoportot, melynek eredményeképpen szolgáltatási területe a lakossági piacon jelentősen kibővült.

Megoldások

650 000 lakossági és kisüzleti ügyfél

Az Invitel klasszikus telekommunikációs vállalatként kezdte meg működését 15 évvel ezelőtt. A technológiák fejlődésével a lakossági szolgáltatások portfóliója is bővült. Ma már nemcsak telefon- és internet-, de IPTV szolgáltatást is nyújt ügyfeleinek. Az Invitel hisz a mobil és a vezetékes hozzáférés szimbiózisában, ezért az internetezési szokásokhoz igazodva létrehozta az ADSL-t és mobilinternetet együtt, egy csomagban tartalmazó szolgáltatását, amelynek segítségével szinte az egész országban bárhol és bármikor elérhető az internet.

A FiberNet Zrt. megvásárlása része volt annak az átfogó vállalati stratégiának, amelynek célja annak a földrajzi területnek a növelése, ahol saját infrastruktúrával rendelkezik, illetve ahol képesek TV, nagy sebességű internet és hangszolgáltatásokat nyújtani.

Az Invitel lakossági szolgáltatásait a megbízhatóan működő technológia, a magas minőség, a rugalmas ügyintézés és a gyors hibaelhárítás jellemzi, melyek bizonyítéka, hogy 2009-ben az Invitelt a „Kiválóság az Ügyfélkiszolgálásban” verseny győztesének járó díjjal jutalmazták.

IPTV (Internet Protocol Television): IP-szabvány segítségével interneten vagy helyi hálózaton keresztül nyújtott digitális televíziós műsorszolgáltatás, mely lehetővé teszi a kétoldalú kommunikációt is.

Hangszolgáltatások teljes választékát lefedi a hagyományos kommunikációs alkalmazásoktól a legújabb generációs IP-alapú, menedzselt szolgáltatásokig, minden ügyfél számára hatékony megoldást biztosítva.

Teljes körű, integrált adatátviteli megoldások és nagy sebességű internetszolgáltatások hatékonyá, egyszerűvé és biztonságossá teszik a vállalati, valamint a globális információcserét, legyen szó akár ADSL-internetről vagy felügyelt bérelt vonali hozzáférésről.

Átfogó adatközponti szolgáltatások közül választhatnak ügyfelek, az egyszerű serverelhelyezéstől a szerverbérleten és virtualizáción keresztül a teljesen testre szabott, komplett vállalati informatikai outsourcingig.

Cégtörténet

2001-ben a jogelőd koncessziós társaságok felvásárlásával megalakult a francia tulajdonú Vivendi cégcsoport, a Digitel 2002, a Déltáv, a Jásztel, és a UTI társaságok részvételével, majd a 2003. óta már Invitel márkanéven tevékenykedő vállalat 2006-ban megvásárolta az Euroweb Zrt.-t.

Az Invitel Holdings A/S a Hungarotel néven egyesített egykori koncessziós területek mellé 2007-ben megszerezte az üzleti telekommunikációs szolgáltatások értékesítésben éllavas PanTelt. A cégcsoport továbbra is önálló jogi egységként működő tagja, az elsősorban a MOL Nyrt. számára távközlési szolgáltatásokat nyújtó Pantel Technocom Kft. a cégcsoport égisze alatt független szolgáltató maradt, 2008. január 1. napjától pedig Invitel Technocom Távközlési Kft.-ként folytatta tovább tevékenységét.

2007-ben a cégcsoport felett tulajdont szerző TDC A/S (Tele Denmark) tulajdonában lévő HTCC-csoport Invitel márkanév alatt egységesítette termékeit és szolgáltatásait. Tagvállalatai (a Hungarotel Zrt., a PanTel Kft., a HTCC Kft. valamint a V-holding Zrt. és az EuroWeb Zrt.) 2007.



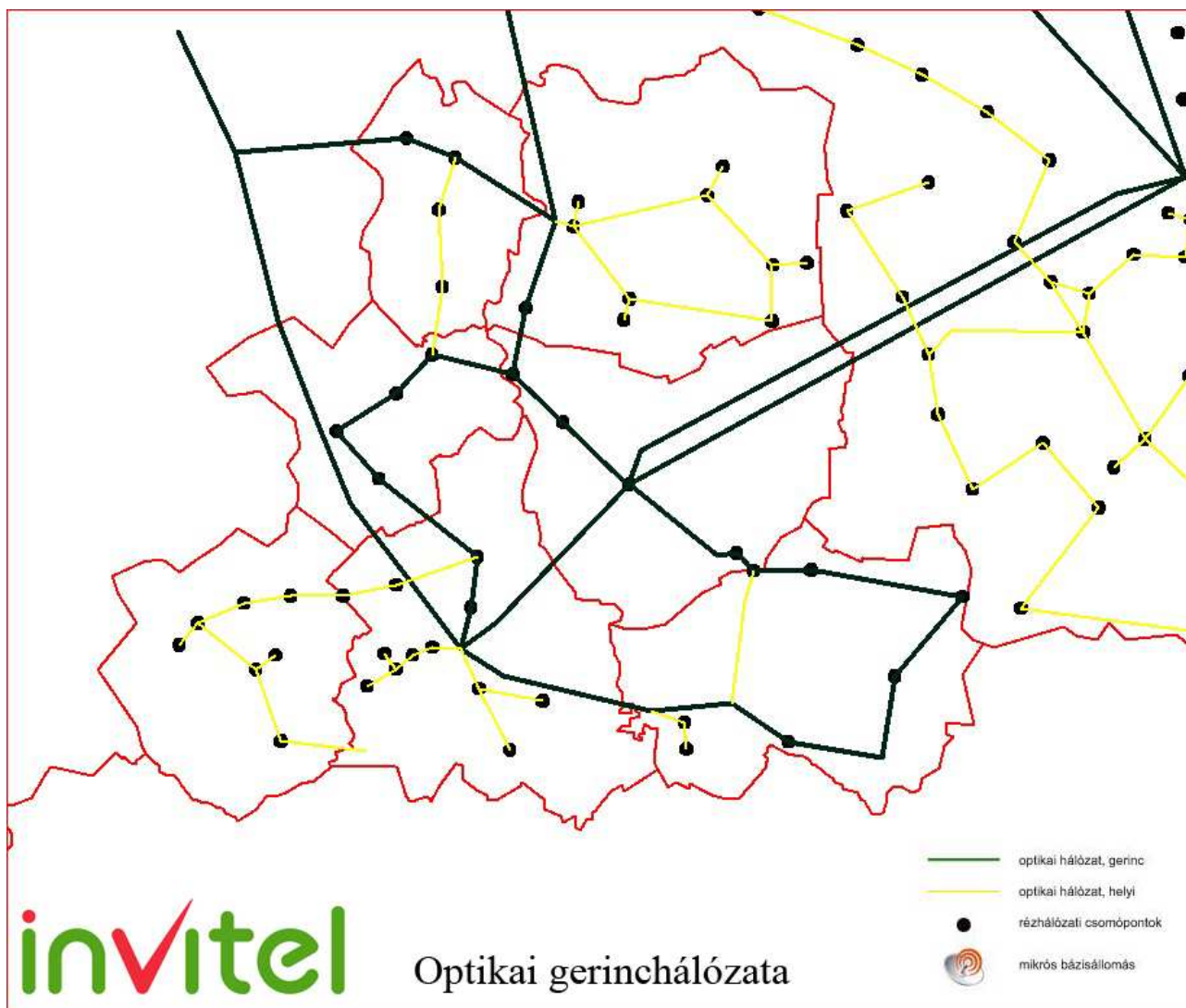
december 31-i hatállyal beolvadtak az Invitel Távközlési Zrt.-be, majd ugyanebben az évben a cégcsoport megvásárolta a Tele2 Kft-t.

2009. februárjában a cégcsoport operatív irányítását a HTCC USA-tól a Dániában bejegyzett Invitel Holdings A/S vette át, majd 2009 októberében a Mid Europa Partners (MEP) megvásárolta a TDC A/S (Tele Denmark) tulajdonában levő teljes Invitel részvénycsomagot 2010. július 5-én az Invitel 100%-ban a Mid Europa Partners magántulajdonába került.

A Mid Europa Partners vezető magántőke befektető vállalként Közép-Kelet-Európára koncentrált, vezetői több mint tíz éves tapasztalattal rendelkeznek a hazai piacokba történő befektetések terén, és jelenleg körülbelül 3,2 milliárd EURO-nyi eszközállományt kezelnek alapok formájában.

Az Invitel Holdings A/S 2010-ben megvásárolta a FiberNet Kommunikációs Zrt.-t, amelyhez minden szükséges hatósági jóváhagyást és engedélyt megszerzett. Az akvizíciónak köszönhetően az Invitel tulajdonosa belépett a magyarországi kábelpiacra, jelentősen növelve a cégcsoport lakossági piacon történő jelenlétét

A kistérségben kiépített Invitel optikai gerinchálózat





4.2. Magyar Telekom Csoport

A Magyar Telekom tevékenysége révén két fő üzleti területet fed le:

- vezetékes és mobilkommunikációs lakossági, valamint kis- és középvállalati szolgáltatásokat (T-Home és T-Mobile, illetve Telekom márkanéven)
- kiemelt üzleti ügyfeleknek nyújtott vállalati szolgáltatásokat (T-Systems márkanéven)

A vállalati 'T' márka alatt jelennek meg a Magyar Telekom munkáltatói és HR, gazdasági és befektetői kapcsolati, jogi és társasági ügyek, fenntarthatósági és társadalmi szerepvállalási, innovációs és üzletfejlesztési, valamint műszaki és hálózatfejlesztési tevékenységei.

A Matáv Magyar Távközlési Rt. 1991. december 31-én alakult meg, a Magyar Posta három részre válásával 1989 decemberében létrejött önálló távközlési vállalat jogutódjaként. A társaság 1993 végéig 100%-os állami tulajdonban maradt.

A Matáv 2001-től a lakossági és üzleti előfizetők igényeihez igazodó díj- és szolgáltatás-csomagokat, 2002-től pedig az internetezőknél szóló új kedvezményes csomagokat vezetett be. 2001. december 23. volt a magyar távközlési piac teljes liberalizációjának hivatalos időpontja. A vezetékes telefonía területén a távközlés utolsó szegmenseként került sor a piacnyitásra. A Csoport vállalatai vezető pozíciót harcoltak ki a mobiltelefon-, internet- és üzleti adatkommunikációs piacon, a vezetékes telefonpiacon pedig 80% feletti volt a részesedése.

A Matáv, hatékonyságnövelő programja részeként 2005. január 1-jei hatállyal átalakította a cégcsoport szervezetét. Az újonnan létrejött Vezetékes Szolgáltatások Üzletág integrálta a korábbi Lakossági Szolgáltatások Üzletág, Internet Üzletág, valamint Hálózati Rendszerek Üzletág tevékenységét. A Matáv Csoportot 2005. május 6-án a Magyar Telekom Csoport váltotta fel. A névváltoztatás és a „T” márka teljes körű hazai bevezetése egyúttal egy új kommunikációs korszak kezdetét is jelentette. Az integrációval lehetővé vált, hogy a Deutsche Telekom Csoport tapasztalatának köszönhetően a globális háttérrel járó előnyök a magyar ügyfelek részére is közvetlenül elérhetővé válhassanak.

A Magyar Telekom Csoport tagjai – a T-Com (korábban a Matáv Vezetékes Szolgáltatások Üzletága), a T-Online (az Axelero utódja), a T-Mobile, a T-Systems (a korábbi Matáv Üzleti Szolgáltatások Üzletág) és a T-Kábel (korábban MatávKábelTV) – együttesen a távközlés teljes spektrumát kínálják az egyéni, a kis-, közép- és nagyvállalati ügyfeleknek.

2011 májusban elindult a Magyar Telekom mobilhálózatának újabb nagyszabású modernizációja. A modernizáció első lépéseként a T-Mobile ügyfelei már nyártól meg tapasztalhatták a valódi szupergyors mobil szélessáv előnyeit, a 21 Mbps sebességet kínáló mobilinternetet. A modernizált

mobilhálózat a korábbi hálózati kapacitás többszörösét is képes lesz kiszolgálni, valamint az új generációs LTE (4G) technológiára is készen fog állni.



Optikai kábeles Internet elérhetőségei



4.3. UPC Magyarország hálózat

A UPC Magyarország vezető televíziós, szélessávú internet és telefonszolgáltató, mely kábelhálózatain országszerte több nagyvárosban és a környékükön található kistelepüléseken nyújt szolgáltatásokat.

UPC szolgáltatási területek

A UPC Magyarország a Liberty Global vezető nemzetközi kábelszolgáltató száz százalékos tulajdonú leányvállalata. A Liberty Global 10 európai országban, valamint Chilében nyújt fejlett televíziós, hang- és szélessávú internet-szolgáltatásokat.

A vállalatot az törekvés vezérli, hogy ez a nagyszerű, de gyakran bonyolult digitális világ mindenkié lehet. A UPC munkatársai ezt igyekeznek valóra váltani azáltal, hogy mindenben az egyszerűsége és az emberközelsége törekednek.

UPC előfizetők száma

A vállalat 2011. december 31-i adatai szerint Magyarországon a UPC az 1,4 millió háztartást elérő hálózatainak összesen 323 ezer analóg kábeltelevíziós, 290 ezer digitális kábeltelevíziós, 428 ezer szélessávú internetes és 306 ezer telefonos szolgáltatást üzemeltet előfizetői számára.

Megalakulását követően a UPC Magyarország Kft. gyors terjeszkedésbe kezdett: dinamikusan növelte előfizetőinek számát és új településeken jelent meg szolgáltatásával.

Technológiai fejlődés

A területi és mennyiségi növekedés mellett országszerte korszerűsítette és folyamatosan tovább fejleszti kábelhálózatát, annak érdekében, hogy minden előfizető számára magas műszaki színvonalon, egységes kínálatot, széles televíziós programválasztékot biztosítson és új szolgáltatások bevezetését is lehetővé tegye.

A kábelhálózatok átépítése révén a UPC olyan korszerű távközlési infrastruktúrát honosított meg az általa ellátott területeken, amely a műsorelosztás mellett már interaktív távközlési szolgáltatások (pl. internet, telefon) nyújtására is alkalmas.

A szélessávú kábeles hálózat előnye, hogy valamennyi szolgáltatás egy időben is hozzáférhető, azaz internetezés közben a család többi tagjai nézhetik a televíziót, és telefonhívásokat is lehet fogadni, vagy kezdeményezni. A UPC eddigi magyarországi befektetéseinek mértéke meghaladja a 400 millió dollárt.

Új szolgáltatások

A fejlesztéseknek köszönhetően a UPC az országban az elsők között kezdett kínálni már 2000 novemberétől szélessávú internet-hozzáférési szolgáltatást, chello márkanévvel.

Ezzel egy időben, 2000 szeptemberében kezdte meg az első hazai digitális televíziós szolgáltatást, UPC Direct néven, mely műholdas sugárzás révén országszerte bárhol, bárki számára elérhető.

Telefon és digitális televízió

Kábeles telefonszolgáltatást az országban – és a UPC nemzetközi csoportján belül Európában is – elsőként, 2004 októberében indította el, kezdetben Budapesten, majd a 2005. év során fokozatosan országszerte a többi szolgáltatási területünkre is kiterjesztve.

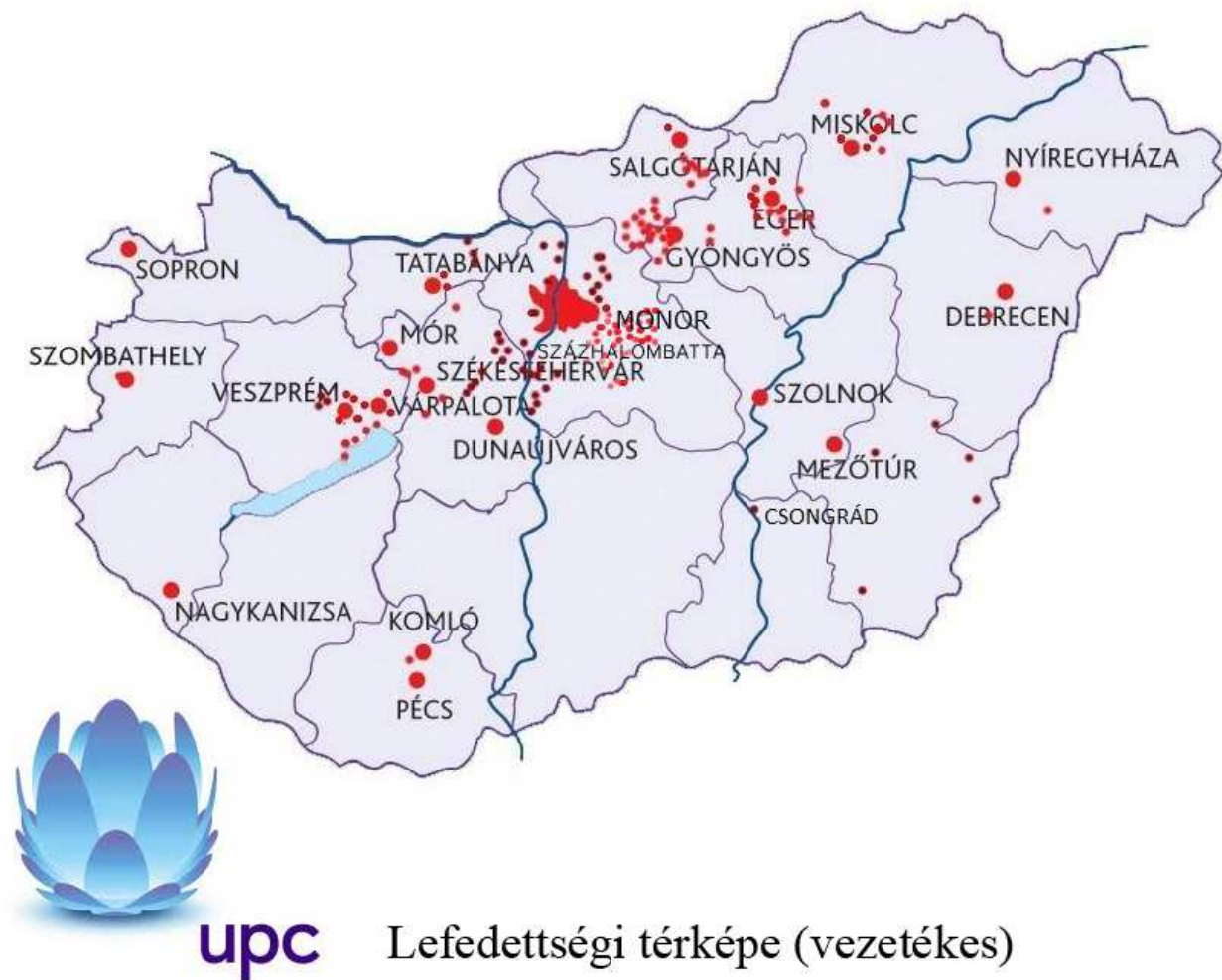
Magyarországon a UPC vált ezáltal elsőként teljes körű integrált távközlési szolgáltatásokat nyújtó, ún. Triple Play (televízió, internet, telefon) szolgáltatóvá, mely immár újszerű, jelentős csomagkedvezményeket is kínál ügyfeleinek.

A vállalat 2008 áprilisától már tömeges jellegű digitális kábeltelevíziós szolgáltatásokat is kínál. A UPC az elsők között indított el Magyarországon nagy felbontású HD-tévéadások elérését biztosító szolgáltatást, amely digitális videó rögzítő lehetőséget és számos interaktív kiegészítő szolgáltatást, többek között videotárat és tévétár lehetőséget is kínál.



Újgenerációs internet

A UPC 2009-ben elsőként vezette be Magyarországon az újgenerációs ultragyors, másodpercenként 100 megabitet is meghaladó sebességű lakossági internet-szolgáltatást, amely már az indulás óta több mint egymillió háztartás számára elérhető.



4.4. DIGI hálózat

A DIGI cégcsoport Közép-Európa meghatározó telekommunikációs vállalata: jelentős piaci szerepet tölt be hazánkon kívül Csehországban, Horvátországban, Romániában, Szerbiában és Szlovákiában.

Magyarországi leányvállalata, a DIGI Kft. (korábban: Egyesült Magyar Kábeltelevízió Kft.) 2000-ben alakult, hat kisebb kábeltelevíziós cég összeolvadásából. A folyamatos fejlesztéseknek köszönhetően jelentek meg triple-play szolgáltatások: kábeltevé, internet és telefon egyben.

A cég történetében az igazi áttörést a műholdas DIGI TV-szolgáltatás elindítása hozta meg. A rendkívül kedvező árú csomagok az indulás évében hatalmas sikert arattak: több mint 100 ezer új előfizetőt hoztak, a magyar digitális műsorszórás piacán pedig negyvenszázalékos árzuhanást produkáltak. Alig két év alatt közel félmillióan választották a DIGI TV-szolgáltatását.



A DIGI Kft. – optikai hálózatának bővítésével – vidéken is elindította DIGI Kábel-szolgáltatását. A kiépített területeken rövid időn belül igen népszerűvé váltak csomagok, hiszen a kábeltévén kívül szélessávú, korlátlan internetet, valamint alacsony havidíjú telefonszolgáltatást is biztosítanak hűségnyilatkozat és bekötési díj nélkül. E minőségi szolgáltatás által tovább bővült a cég ügyfélbázisa, mely 2009 végére már közel hatszázezer előfizetőt számlált, mára pedig meghaladja a 700 000 kiszolgált háztartást.

Mobilinternet – 2011-ben a DIGI Kft. elindította mobilinternet szolgáltatását, mely nagyobb szabadságot és kötetlen internetezést biztosít szinte bárhol. A DIGI ügyfélbarát árpolitikáját követve, így hasonlóan a korábbi szolgáltatásokhoz, az új szolgáltatás is kedvező fogadtatásban részesült.

4.5. Optanet hálózat

Csongrád megyében az alábbi településeken szolgáltat az Optanet Kft.

Csánytelek, Csongrád, Derekegyháza, Eperjes, Fábiánsebestény, felgyő, Mindszent, Nagymágocs, Nagytőke, Szegvár, Szentes és Tömörkény. Ezeken a településeken analóg televízió, vezetékes telefon, vezetékes internet érhető el.

Az Optanet Kft. törekszik arra:

- hogy a legjobb minőségű, megbízhatóságú szolgáltatást nyújtsa,
- hogy fejlessze rendszereit és ezáltal szolgáltatásait,
- hogy folyamatosan fejlessze munkatársai szaktudását,
- hogy az ügyfelek "MINŐSÉGI" szolgáltatónak tartsák.

Ügyfélközpontúsághoz rendeljük a szervezet folyamatos fejlesztését és a megújulás iránti igényt. Ügyfelek megelégedettsége érdekében komplex vállalatirányítási rendszert üzemeltet, szolgáltatásai és lehetőségei bővítése érdekében rendszereket bővíti, a tevékenységben széleskörű szoftveres segítséget vesz igénybe. Az Internetes kommunikáció valamennyi területén igyekszik minél több szolgáltatást kínálni.

5. MEGHATÁROZÓ MOBIL TÁVKÖZLÉSI SZOLGÁLTATÓK

5.1. T-Mobile hálózat

2006. március 1-től a [Magyar Telekom Távközlési Nyilvánosan Működő Részvénytársaság](#) részeként működő, piacvezető mobilszolgáltató alapító okiratát (még Westel 900 GSM Mobil Távközlési Rt. néven) 1993. október 27-én írták a tulajdonosok, azaz a Matáv (45,9 %), a US West (44,1 %) és a Westel Rádiótelefon Kft. (10,0 %).

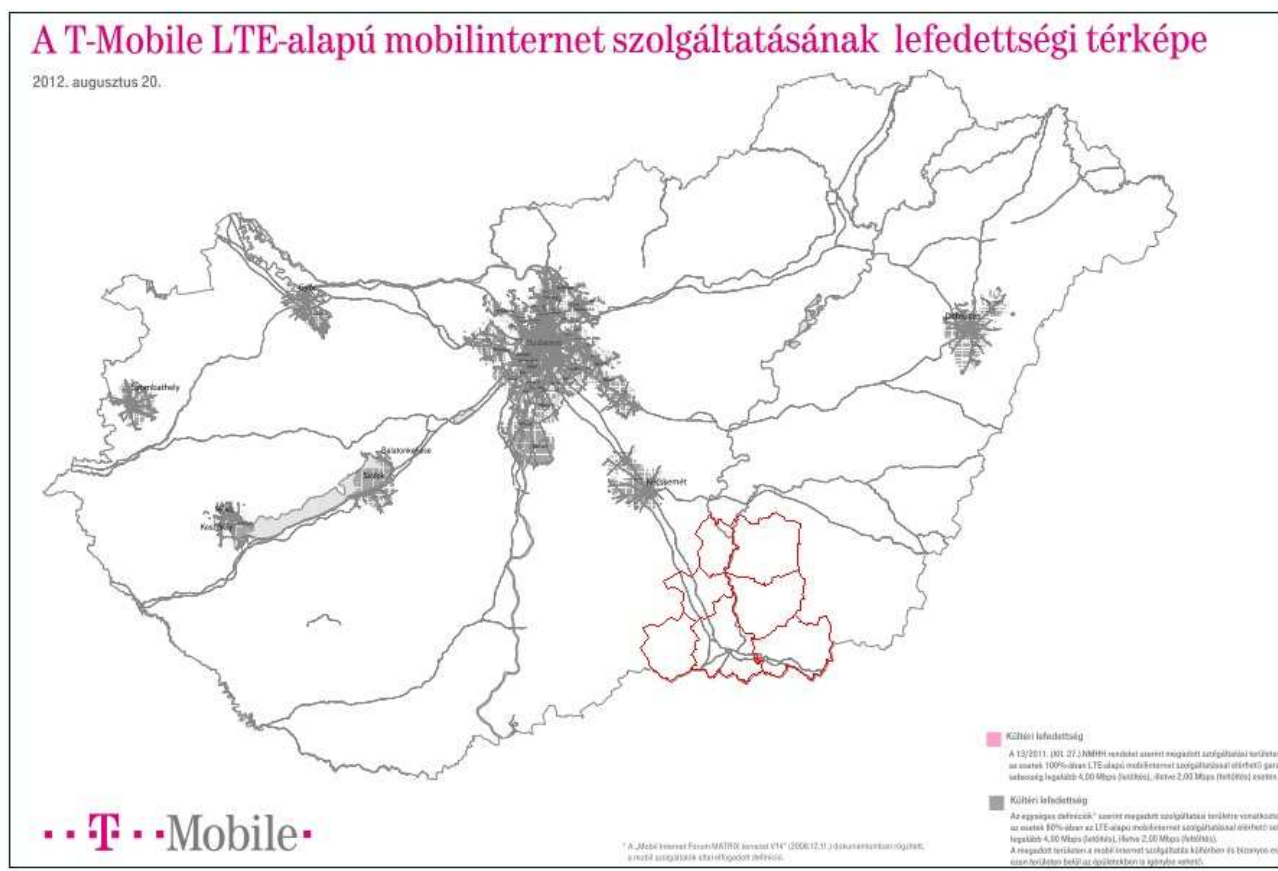
1993. november 4-én a társaság a Közlekedési, Hírközlési és Vízügyi Minisztériummal megkötötte 15 évre szóló – és egy alkalommal, az időtartam felével meghosszabbítható – a szolgáltatási jogosultságokat és vállalt kötelezettségeket rögzítő koncessziós szerződést.

A T-Mobile a Magyar Telekom Nyrt. lakossági és kivállalkozói ügyfeleinek a Lakossági Szolgáltatások Üzletágon, nagyvállalatoknak a Vállalati Üzletágon keresztül nyújtja szolgáltatásait.

1994. március 31-én Westel 900 néven a társaság Budapesten és Kecskeméten kezdte meg kereskedelmi szolgáltatását.

Folyamatosan és gyors ütemben épült ki a hálózat, a Westel szolgáltatásaival már az indulás évében lefedte az egy számjegyű főutakat, a megyeszékhelyeket, valamint a kisebb településeket. A területi lefedettség növelésével összhangban egymás után nyíltak meg a vidéki kirendeltségek. A T-Mobile mára Magyarország meghatározó mobil távközlési szolgáltatója.

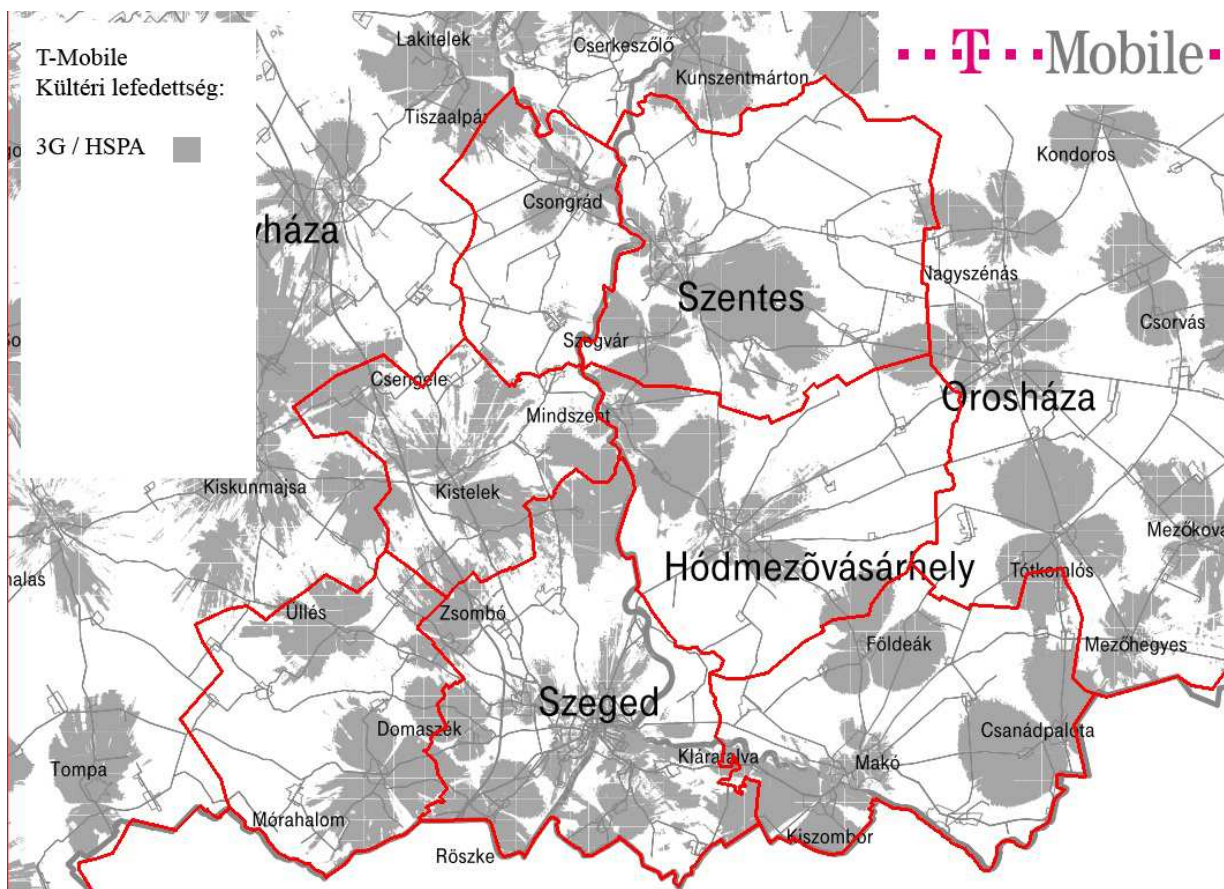
A T-Mobile LTE alapú mobilinternetszolgáltatásainak lefedettségi térképe



Csongrád megye T-Mobile kültéri 3G/HSPA lefedettségi térképe



Jelen tanulmány tartalma nem feltétlenül tükrözi az Európai Unió hivatalos álláspontját.



5.2. Telenor hálózat

A Telenor (2010. május 17-ig Pannon) [Magyarország](#) második legnagyobb mobilszolgáltatója.

A **hagyományos hangalapú** mobilszolgáltatások területén a Telenor Magyarország minden ügyfele számára tud megfelelő megoldást biztosítani. Ezekhez a csomagokhoz, ajánlatokhoz rendszerint kedvezményes készülékeket is kínál, amelyek között éppúgy megtalálhatók a legalapvetőbb igényeket kielégítő készülékek, mint a nagy tudású okostelefonok.

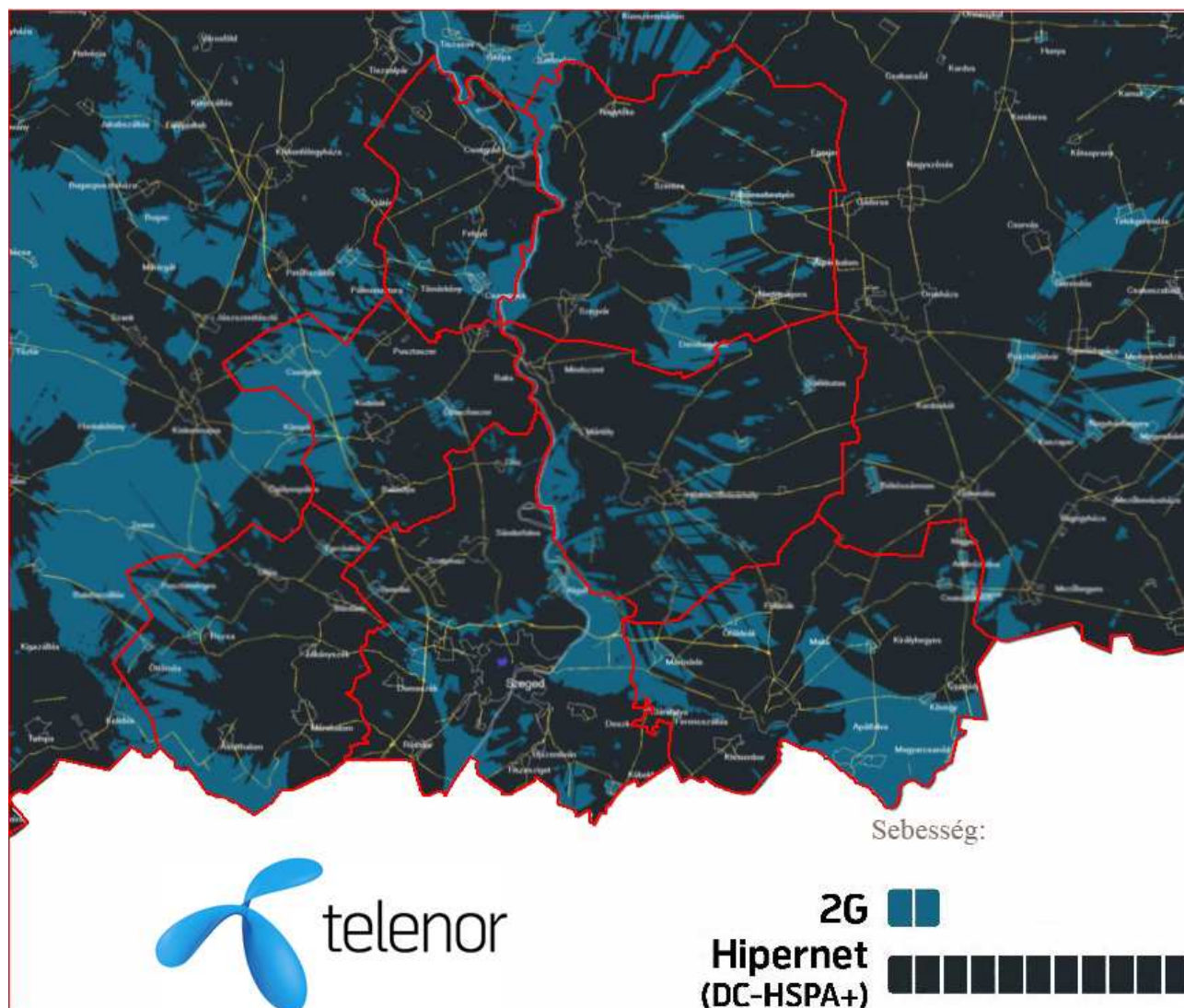
A **mobiliternet** a SIM kártyának köszönhetően gyakorlatilag mindenhol elérhető, ahol van mobilhálózat. A szolgáltatás EDGE hálózaton az ország 99%-át lefedi, míg a nagy adatátviteli sebességet biztosító 3G/HSPA hálózat 2010 tavaszán már 563 településen elérhető.

2008 végén megkezdődött a 14,4 Mbps adatátviteli sebességhez szükséges infrastruktúra kiépítése is, 2010 áprilisától pedig tesztelik az [LTE](#) (Long Term Evolution) technológiát, így a magyar mobilinternet-felhasználók akár már 2012-re hozzáférhetnek a világ leggyorsabb mobil széles sávú technológiájához.

Csongrád megye Telenor 3G/HSPA lefedettségi térképe



Jelen tanulmány tartalma nem feltétlenül tükrözi az Európai Unió hivatalos álláspontját.



5.3. Vodafone hálózat

Magyarországi leányvállalata, a Vodafone Magyarország Zrt. a 3. mobilszolgáltató (20,88%-os részesedéssel az előfizetések arányában) a piacvezető [T-Mobile](#) és a [Telenor Magyarország](#) mögött. A vállalat [1999. július 7-én](#) nyerte el a koncessziós szerződést mobil rádiótelefon hálózat kiépítésére ([GSM](#) 900 és [DCS](#) 1800). A sikeres [november 15-i](#) tesztek követően [november 30-án](#) indította meg szolgáltatását [Magyarországon](#).

A Vodafone számára a 2010/11-es üzleti év nem bizonyult könnyűnek: a piac bővülésének tempója lelassult, a beszerzések üteme visszaesett, mind az üzleti, mind a lakossági szféra fogyasztói jóval érzékenyebbek lettek. A fogyasztók – a technológiafejlődést és az éles versenyt kihasználva – a folyamatos költségsökkentés lehetőségeit keresik. Mindez egyértelművé tette, hogy csakis folyamatos megújulással lehet helytállni a versenyben.

A Vodafone felismerte, hogy a minőségben és feltételekben versenyképes szolgáltatások előtt – az adott gazdasági körülmények között is – új lehetőségek nyílnak. A vállalat a kihívásokat mérlegelve és a lehetőségeket felismerve három fő területet azonosított, ahol versenytársait megelőzve kíván teljesíteni. A vállalati figyelem középpontjába az innovációs és fejlesztési munka, a minőség és az ügyfélkiszolgálás került.



Jelen tanulmány tartalma nem feltétlenül tükrözi az Európai Unió hivatalos álláspontját.



A hálózatfejlesztéssel az elmúlt egy évben olyanokhoz is eljuttattuk a szélessávú mobilinternetet, akik korábban egyáltalán nem élvezhették annak előnyeit. A fejlesztés során ráadásul nemcsak a sebességre, de a környezetbarát működésre is odafigyeltünk, létrehozva vadonatúj, szupergyors, zöld hálózatunkat, és felkészülve a további technológiai lépésekre.

Valóra váltotta, amit ígért:

- az ország 9,5 millió lakosa számára elérhető a szupergyors, 21 Mbit/sec sebességű mobilinternet,
- sőt 100 településen és Budapesten akár 42 Mbit/sec sebességen is netezhetnek ügyfelek.

A hálózatfejlesztés számokban:

- A hálózatmodernizációval a Vodafone 2G és 3G lefedettsége közel 100%-os lett.*
- Több mint 9,5 millióan érhetik el megújult hálózatot.
- A villámgyors mobilinternetet 2 432 településre vitte el, így közel kétszer gyorsabban lehet netezni, mint korábban.
- 101 településen (köztük Budapesten) 42 Mbit/sec, az ország többi részén 21 Mbit/sec sebességgel netezhetnek az ügyfelek.
- A fejlesztés eredményeként a Vodafone teljes hálózata LTE- (4G-) képessé vált.
- Azoknak, akik 2G-t használnak, a jelenlegihez képest háromszor gyorsabb internetet biztosít.
- A modernizációval tovább javult a – már eddig is kiemelkedő – hangminőség.
- Környezetbarát hálózat energiafogyasztása 50%-kal alacsonyabb a korábbinál.
- A hálózatmodernizáció során több mint 2600 bázisállomást újult meg.



Jelen tanulmány tartalma nem feltétlenül tükrözi az Európai Unió hivatalos álláspontját.



Vodafone kültéri lefedettsége Csongrád megyében



6. ELÉRENDŐ CÉLKITŰZÉSEK

A Digitális Menetrend (**Digital Agenda**) az ésszerű, fenntartható és inkluzív fejlődés érdekében létrehozott Európa 2020 stratégia hét kiemelt kezdeményezésének egyike. A digitális menetrend célja általánosságban az, hogy az információs és kommunikációs technológiák minél jobb kiaknázásával, a nagy sebességű és szupergyors internetre és összekapcsolható alkalmazásokra épülő egységes digitális piac létrehozásával segítse az európai gazdaság zavartalan működését és növekedését.

A digitális menetrend általánosságban olyan XXI. századi technológiákra és internetes szolgáltatásokra összpontosít, melyek teret adnak az európai szintű munkahelyteremtésnek, a gazdasági növekedésnek, és egyúttal javítanak az európaiak, valamint a vállalkozások mindennapi körülményein.



6.1. A Digitális Menetrend fő céljai:

- 2013-ig a minimális szélessáv mindenki számára elérhető legyen (100%-os lefedettség). 2020-ig 30 Mbps, vagy nagyobb sávszélességű hálózat legyen elérhető az EU teljes területén és ezen belül az európai háztartások 50%-a rendelkezzen 100 Mbps, vagy annál gyorsabb eléréssel
- 2015-re el kell érni, hogy a lakosság 50%-a vásároljon online, a KKV-k 33%-a vásároljon, vagy értékesítsen online és az e-kereskedelem 20%-a határon átnyúló legyen
- 2015-ig szűnjön meg a különbség a belföldi és a roaming tarifák között
- 2015-ig a rendszeres internethasználat mutatója érje el a 75%-ot (a jelenlegi 60%-ról), a hátrányos helyzetűek esetében pedig a 60%-ot.
- 2015-ig a felére kell csökkenteni azoknak a számát, akik még sosem használtak internetet
- el kell érni, hogy a tagállami kormányzati szolgáltatásokat 2015-ig a lakosság 50%-a használja és a legfontosabb határokon átnyúló szolgáltatások mindegyike online is legyen elérhető
- az IKT területén végzett kutatás és fejlesztés kormányzati beruházások értékét a duplájára kell emelni

6.2. A digitális menetrend az alábbi kulcsfontosságú területekre összpontosít:

1. Az egységes digitális piac létrehozása

A polgárok számára az országhatároktól függetlenül hozzáférést kellene biztosítani a kereskedelmi és kulturális szolgáltatásokhoz. Az EU online piaca azonban még mindig határoktól megosztott, ami akadályozza az európai távközlési és digitális szolgáltatásokhoz és tartalomhoz való hozzáférést. Az Egyesült Államokban ma négyszer annyi zenét töltenek le, mint az EU-ban, pusztán a jogi szabályozás hiánya és az európai piac felszabdaltsága miatt. A Bizottság a szerzői jogi szabályozás, a jogkezelés és a határokon átnyúló engedélyezési eljárások leegyszerűsítésével kívánja lehetővé tenni a legális online tartalmakhoz való hozzáférést. További intézkedések fogják megkönnyíteni az elektronikus fizetéseket és számlázást, valamint leegyszerűsítik az online vitarendezést.

2. A digitális rendszerek összehangolása

Az IKT termékeknek nyitottnak és együttműködő képesnek kell lennie, hogy lehetővé tegyék az alkotást, az összekapcsolásokat és az újítást.

3. Az internetbe vetett bizalom megalapozása és az online biztonság megteremtése

Az európaiak nem fognak olyan technológiát használni, amelyben nem bíznak, ezért magabiztosnak kell érezniük és biztonságban kell tudniuk magukat a világhálón. Az informatikai támadásokra adott, megfelelően koordinált európai válasz és a személyes adatokat védő szabályozás megerősítése mind a megoldás részét képezik. A meghozandó intézkedések arra is kötelezhetnék a weboldalt működtetőket, hogy tájékoztassák felhasználóikat a biztonsági rendszer feltöréséről, ha az érinti személyes adataikat.

4. Sokkal gyorsabb internet

A célkitűzés alapján 2020-ra minden európai részére elérhetővé válik a 30 Mbps-os vagy annál nagyobb sebességű internet, az európai háztartások fele pedig 100 Mbps-os vagy még ennél is gyorsabb internet-előfizetéssel rendelkezik majd. Ma az európaiaknak csupán 1%-a rendelkezik nagysebességű üvegszálal internetkapcsolattal, szemben a japánok 12%-ával és Észak-Korea 15%-ával. A nagysebességű internet elengedhetetlen a gazdaság erőteljes növekedéséhez, munkahelyek



létrehozásához és a jólét megteremtéséhez, valamint hogy biztosítsuk a polgárok hozzáférését mindazon tartalmakhoz és szolgáltatásokhoz, amelyekre szükségük van. A Bizottság többek között fel kívánja tártani, hogyan vonzzon befektetőket a szélessávú hálózatokhoz a hitelminőség-javítási mechanizmusok segítségével, valamint útmutatást kíván nyújtani az üvegszál hálózatok területén végzett beruházások ösztönzéséhez.

5. A kutatási és fejlesztési beruházások bővítése az információs és kommunikációs technológiák (IKT) területén

Európának többet kell fektetnie a K+F projektekbe, és biztosítania kell azt is, hogy a legjobb ötletek kijussanak a piacra. A Menetrend célja többek között az, hogy az európai regionális támogatások segítségével emelje a magánberuházások mértékét, és hogy az EU a kutatástámogatás növelésével biztosítsa, hogy Európa lépést tartson versenytársaival, vagy akár le is hagyja azokat. Az EU-beruházások mértéke az IKT területein az amerikaiak kevesebb, mint fele (2007-ben 37 milliárd EUR a 88 milliárdhoz viszonyítva).

6. A digitális ismeretek elterjesztése, „Minden európai rendelkezzen számítógépes ismeretekkel és az online szolgáltatásokhoz való hozzáféréssel”

Az európaiaknak több mint fele (250 millióan) használja az internetet napi szinten, 30%-uk azonban még soha nem próbálta. Mindenkinek joga van, kortól és szociális háttértől függetlenül azon ismeretek és készségek megszerzéséhez, amelyek elengedhetetlenek ahhoz, hogy valaki a digitális korszak részesévé váljon, hiszen a gazdasági élet, a közszolgáltatások, a szociális és egészségügyi szolgáltatások, az oktatás és a politikai élet egyre nagyobb mértékben áthelyeződnek a világhálóra.

7. Az IKT alkalmazása olyan társadalmi kihívások megoldására, mint például az éghajlatváltozás vagy a népesség elöregedése

A technológia ésszerű felhasználásába és az információ-felhasználásba történő befektetések segíthetnek megtalálni a megoldást az energiafogyasztás csökkentésének, az idős polgárok támogatásának, a betegek érdembeli tájékoztatásának, és a fogyatékkal élők internet-hozzáféréseinek problémájára. Ehhez kapcsolódóan célként tűzhető ki, hogy a betegeknek online hozzáférést biztosítsunk saját egészségügyi adataikhoz 2015-ig, akárhol is legyenek az EU-ban. A Menetrend szorgalmazni fogja továbbá az energiatakarékos IKT technológiákat, mint a szilárdtest-világítás (SSL), amely a hagyományos világítási rendszereknél 70%-kal kevesebb energiát fogyaszt.

6.3. A Digitális Menetrend célkitűzéseire konkrét célszámokat is meghatároz, melyek a következők:

Fő teljesítménycélok

1. A szélessávra vonatkozó célkitűzések:

- Mindenki számára elérhető alapszintű szélessávú internetkapcsolat 2013-ig: alapszintű szélessávú lefedettség az EU teljes lakossága (100%) számára. (Viszonyítási érték: 2008 decemberében a DSL-lefedettség teljes uniós lakosságra vetített aránya 93% volt.)
- Nagy sebességű szélessávú internetkapcsolat 2020-ig: legalább 30 Mbps sávszélességű internetkapcsolat az EU teljes lakossága (100%) számára. (Viszonyítási érték: 2010 januárjában a szélessáv előfizetések 23%-a volt 10 Mbps vagy azt meghaladó sávszélességű.)
- Szupergyors szélessávú internetkapcsolat 2020-ig: az európai háztartások 50%-ának 100 Mbps-nál nagyobb sávszélességű internetkapcsolattal kell rendelkeznie. (nincs viszonyítási érték)



2. Egységes digitális piac:

- Az e-kereskedelem előmozdítása: cél, hogy 2015-ben a lakosság 50%-a éljen az interneten keresztül történő vásárlás lehetőségével. (Viszonyítási érték: a 2009-ben végzett adatgyűjtést megelőző 12 hónapban a 16 és 74 év közöttiek 37%-a rendelt magáncélra terméket vagy szolgáltatást az interneten.)
- Határokon átnyúló e-kereskedelem: cél, hogy 2015-ben a lakosság 20%-a éljen a határokon átnyúló internetes vásárlás lehetőségével. (Viszonyítási érték: a 2009-ben végzett adatgyűjtést megelőző 12 hónapban a 16 és 74 év közöttiek 8%-a rendelt árut vagy szolgáltatást más tagállamban működő eladótól az interneten.)
- Üzleti célú e-kereskedelem: cél, hogy 2015-ben a kkv-k 33%-a végezzen internetes beszerzést, illetve értékesítést. (Viszonyítási érték: 2008-ban a vállalkozások 24%-a végzett beszerzést, illetve 12%-a végzett értékesítést elektronikus úton, legalább a forgalmuk/teljes költségük 1%-ának megfelelő összeg erejéig.)
- A távközlési szolgáltatások egységes piaca: cél, hogy 2015-re a belföldi és roaming-tarifák nagyjából kiegyenlítődjenek. (Viszonyítási érték: 2009-ben az átlagos roaming percdíj (híváskezdeményezéskor) 0,38 cent, míg az EU-n belül bonyolított összes hívás átlagos percdíja (a barangolást is beleszámítva) 0,13 cent volt.)

3. Digitális inklúzió:

- A rendszeres internethasználók arányának 60%-ról 75%-ra, a hátrányos helyzetű felhasználók körében pedig 41%-ról 60%-ra való növelése 2015-ig. (A viszonyítási értékek 2009. éviéek.)
- 2015-re felére kell csökkenteni (15%-ra) azok arányát, akik még soha nem interneteztek. (Viszonyítási érték: a 2009-es adatok szerint a 16 és 74 év közöttiek 30%-a még soha nem internetezett.)

4. Közzolgáltatások:

- E-kormányzat 2015-ben: cél, hogy lakosság 50%-a vegyen igénybe e-kormányzati szolgáltatásokat, és e személyek több mint fele nyomtatványok kitöltésére és visszaküldésére használja azokat. (Viszonyítási érték: A 2009-ben végzett adatgyűjtést megelőző 12 hónapban a 16 és 74 év közöttiek 38%-a használta az e-kormányzati szolgáltatásokat, és e személyek 47%-a használta azokat nyomtatványok kitöltésére és visszaküldésére.)
- Határokon átnyúló közzolgáltatások: 2015-re valamennyi, a tagállamok által 2011-ig összeállítandó közös jegyzékben szereplő, határokon átnyúló alapvető közzolgáltatásnak online elérhetőnek kell lennie. (Nincs viszonyítási érték.)

5. Kutatás és innováció:

- Az IKT-k területén végzett kutatás-fejlesztési beruházások növelése: a közberuházás 11 milliárd EUR-ra növelése (megduplázása). (Viszonyítási érték: 2007-ben az IKT K+F céljaira elkülönített költségvetési előirányzatok és ráfordítások (ICT GBAORD) nominális értéken összesen 5,7 milliárd EUR-t tettek ki.)

6. Alacsony szén-dioxid-kibocsátású gazdaság:

- Az alacsony energiafogyasztású világítás támogatása: 2020-ig összesen 20%-os csökkenést kell elérnünk a világításra használt villamosenergia-felhasználás területén. (Nincs viszonyítás)

A szóban forgó mutatók zöme az EU-tagállamok által 2009 novemberében elfogadott, a 2011–2015 közötti időszakra szóló teljesítményértékelési keretből származik.

7. KÖVETKEZTETÉSEK LEVONÁSA

Összefoglalva elmondható, hogy ma már szinte mindenhol rendelkezésre áll valamilyen technológiájú és sávszélességű internet. Ugyanakkor minél feljebb lépegetünk a sávszélesség-létrán, annál kisebb lesz a lefedett területek aránya. Ennek a jelenségnek kezdve a keresleti oldal gyengeségeitől egészen a szolgáltatók egyenetlen fejlesztéséig sok oka van. A hazai Szélessáv-fejlesztési Konceptió szerint a nagysebességű internetes lefedettség legfőbb korlátja a hazai körzethálózati (azaz a gerinchálózatot a helyi, települési hálózatokkal összekapcsoló) infrastruktúra fejletlenségében keresendő.

A lefedettségen túl meglepően jól „vizsgáztak” a hazai alternatívok és a nem az inkumbenshez köthető kábeles technológiák, a minőségi paraméterek, valamint a szélessávú előfizetések árai is, amelyek már évek óta igazolják: a keresleti oldal gyengeségeit már rég nem az internet-előfizetés áraiban kell keresni.

Csongrád megye távközlési helyzetéről megállapítható, hogy a főbb ellátási mutatói az országos átlag körül vannak, de igen egyenetlen területi eloszlásban. Szeged és Hódmezővásárhelyen sűrűn lakott és intézményi területein már ma is az európai átlagnak megfelelő távközlési ellátottság áll rendelkezésre a kisebb településeken viszont jóval a magyarországi átlag alatt vannak az ellátottsági mutatók. Itt komoly fejlesztéseket kell elvégezni ahhoz, hogy felzárkózhassanak a magyarországi átlaghoz. Az Európai Unió irányelveiben szereplő szélessávú internet ellátottsághoz viszont az egész megyében széleskörű fejlesztésekre van szükség.